vinetur

De Copa en Copa arranca en Jerez con más de 800 asistentes

La venta anticipada por internet agilizó el acceso a una cita con 19 bodegas del Marco de Jerez

lunes 14 de septiembre de 2026



La muestra De Copa en Copa abrió el pasado 10 de septiembre en los Claustros de Santo Domingo, en Jerez de la Frontera, con una asistencia de más de 800 personas, de acuerdo con la organización. La jornada inaugural estuvo marcada por la rapidez en la entrada al recinto gracias a la venta anticipada por internet a través de Tickentradas, un sistema que, según los promotores, evitó las colas habituales en este acto de las Fiestas de la Vendimia.

La apertura oficial contó con la presencia del presidente del Consejo Regulador de las denominaciones de origen Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda, César Saldaña, y del primer teniente de alcaldesa del Ayuntamiento de Jerez, Agustín Muñoz. Antes de la entrada del público, ambos participaron en el tradicional posado junto a los representantes de las firmas expositoras. El arranque estuvo acompañado por la actuación en directo de la banda Lady and the Cats.

Muñoz situó la cita entre las más esperadas del calendario festivo de la ciudad y la vinculó al año en el que Jerez ejerce como Capital Española de la Gastronomía. El edil señaló que el formato permite al público probar vinos de Jerez y refuerza la programación gastronómica y cultural del municipio.

Saldaña agradeció al Ayuntamiento la cesión de los Claustros de Santo Domingo y defendió la relación entre los vinos del Marco y el patrimonio de la ciudad. En sus palabras, “nuestros vinos se encuentran donde tienen que estar, porque sentimos que formamos parte de la cultura y del patrimonio de Jerez, igual que los Claustros”. El responsable del Consejo Regulador también valoró la continuidad de la venta por internet, implantada el año pasado, por su efecto en la entrada de visitantes.

La edición de 2026 reunió a 19 bodegas del Marco vitivinícola: Bodegas Albarizas, S.C.A., Bodegas Álvaro Domecq, Bodegas Arfe, Bodegas Barón, Bodegas Cayetano del Pino, Bodegas Díez Mérito, Bodegas Espinosa de los Monteros, Bodegas Faustino González, Bodegas Francisco Yuste y Argüeso, Bodegas Fundador, Bodegas González Byass y Bodegas Gutiérrez Colosía.

A esa relación se sumaron Bodegas Lustau, Bodegas Manuel Aragón, Bodegas Osborne, Bodegas Rey Fernando de Castilla, Bodegas Sánchez Romate, Bodegas Valdespino y Bodegas Williams & Humbert. La oferta se completó con cuatro firmas agroalimentarias: Discavi, Alándalus Gourmet, El Borri y Salsas Cantizano, incorporadas para acompañar las degustaciones.

La preventa por internet quedó agotada tanto para la sesión inaugural como para la del pasado 11 de septiembre, siempre según la organización. Para el pasado 12 de septiembre quedaba un último cupo disponible en Tickentradas. Además, el público sin entrada anticipada podía acceder por taquilla en los propios Claustros si el aforo lo

permitía, mientras que los compradores por internet contaban con paso directo al recinto.

El programa mantuvo la franja nocturna entre las 20:30 y las 00:00 horas y había previsto para el pasado 12 de septiembre una apertura adicional a mediodía, de 12:30 a 15:00 horas. Esa misma jornada estaba anunciada la XI edición del Concurso de Venencia Infantil a partir de las 11:30 horas. En la convocatoria anterior participaron más de medio centenar de niños repartidos en tres categorías, de 3 a 6 años, de 7 a 10 y de 11 a 14.

De Copa en Copa nació en 2008 y, tras pasar en sus primeras ediciones por el Alcázar y la Plaza del Arenal, fijó su sede en los Claustros de Santo Domingo en 2014, dos años después de la reapertura y rehabilitación del edificio. Desde entonces, la cita forma parte del núcleo de actos ligados a las Fiestas de la Vendimia y sirve como escaparate para bodegas y elaboradores del Marco de Jerez.