vinetur

Kenia autoriza a Asahi la compra de EABL con una condición sobre los frigoríficos

Al menos el 20% del espacio refrigerado deberá quedar para bebidas de otras marcas

lunes 14 de septiembre de 2026



La autoridad antimonopolio de Kenia autorizó el pasado 11 de septiembre, según informó Reuters, la compra por parte de Asahi Group Holdings del 65% de East African Breweries Limited (EABL) que está en manos de Diageo, aunque impuso una condición sobre el uso de los frigoríficos que la compañía pone en los comercios.

La operación, anunciada en diciembre de 2025, está valorada en US$2.300 millones. Con ella, el grupo japonés pasará a tener el control exclusivo de unos activos que dan acceso a una de las mayores cerveceras de África oriental. EABL no solo vende cerveza, también comercializa destilados, por lo que ese importe no puede atribuirse solo al negocio cervecero.

La condición fijada por el regulador afecta a un punto muy concreto del negocio: al menos el 20% del espacio refrigerado que el grupo facilite a los establecimientos minoristas deberá reservarse a productos que no lleven marcas de EABL ni de Asahi. La medida busca evitar que el control de esos equipos se traduzca en una exclusión de otras bebidas en los puntos de venta.

En el negocio de las bebidas, la presencia en frigoríficos tiene un valor comercial claro. Permite vender el producto frío, mejora su visibilidad y puede influir en la decisión de compra en tiendas, bares y pequeños comercios. Por eso, la obligación impuesta en Kenia introduce un límite directo al uso de esa red de frío como herramienta comercial tras la integración.

La autorización incluye además otras exigencias. La autoridad keniana señaló que EABL deberá reservar fondos suficientes procedentes de la operación para atender posibles pasivos pendientes. También deberá garantizar que la fusión no perjudique la continuidad del suministro ni de los servicios, y que no dañe la viabilidad ni el desarrollo de los pequeños negocios vinculados a su red comercial.

La venta forma parte de la estrategia de Diageo para salir del mercado africano, anunciada a finales de 2025. La empresa británica cotizada en Londres comunicó entonces el acuerdo con Asahi para desprenderse de su participación de control en EABL. La aprobación regulatoria era uno de los pasos necesarios para cerrar la transacción.

El proceso no ha estado exento de obstáculos en Kenia. Un litigio presentado por la distribuidora Bia Tosha fue desestimado en abril. Después, en junio, EABL pidió a la jueza presidenta del país que acelerara las vistas relacionadas con ese caso. Bloomberg adelantó la autorización el pasado 10 de septiembre.

La decisión del regulador tiene un alcance que va más allá del cambio de accionista. Para Asahi, la compra supone entrar con escala en África oriental a través de una compañía ya implantada. Para los minoristas y las marcas rivales, la condición sobre los frigoríficos fija por escrito un acceso mínimo al espacio en frío, un elemento que en este negocio influye de forma directa en la presencia de producto en tienda y en la rotación de ventas.