vinetur

Krug abre al público Larrabee Studios para cenas con música creada a partir del champán

Las reacciones de los invitados darán forma a una pieza única en cada sesión

lunes 14 de septiembre de 2026



Krug abrirá al público uno de los estudios de grabación más conocidos de Los Ángeles para una serie de cenas en las que el champán y la música se construirán al mismo tiempo. La casa francesa y Larrabee Studios han presentado este lunes, 14 de

septiembre, The Art of Blending Krug & Sound, una propuesta con tres sesiones previstas para el próximo 28 de septiembre, el próximo 29 de septiembre y el próximo 30 de septiembre en el Studio 6 del complejo.

La iniciativa se pondrá en marcha con reservas de pago disponibles desde este lunes, 14 de septiembre, a través de la plataforma Tock. Krug explica que cada pase tendrá aforo limitado y dará acceso a un espacio que durante años ha acogido grabaciones de artistas de primer nivel. El proyecto se desarrollará en una sala diseñada para trabajar la acústica al detalle, un elemento central en una velada que quiere unir percepción sonora, memoria y degustación.

El anfitrión será Manny Marroquin, propietario de Larrabee Studios y profesional premiado con un Grammy. Junto a él participarán los productores Scott Tibbs, Nick Rosen y Mike Bennett. La mecánica prevista por los organizadores parte de las reacciones de los asistentes ante las distintas cuvées servidas durante la cena. Esas impresiones, emociones y recuerdos se traducirán en una composición musical creada en directo, de modo que cada sesión tendrá una pieza propia.

Krug plantea esta experiencia como una extensión de una línea de trabajo que la maison mantiene desde hace años en torno a la relación entre sonido y degustación. La firma sostiene que la música puede modificar la percepción del gusto y de las sensaciones asociadas al vino espumoso. En esta ocasión, la propuesta va un paso más allá del maridaje habitual entre música de fondo y copa, porque los invitados no solo escucharán, sino que pasarán a formar parte del proceso creativo.

En el centro de cada sesión estarán Les Créations de 2013, con Krug 2013 y Krug Grande Cuvée 169ème Édition como referencias para guiar la parte sonora de la noche. A eso se sumará un menú de varios pases elaborado por el chef Oscar Torres, del restaurante VERSE, pensado para acompañar otras etiquetas de la casa, entre ellas Krug Grande Cuvée 173ème Édition y Krug Rosé 29ème Édition.

Marroquin afirma que Larrabee siempre ha sido un lugar donde la creatividad surge del intercambio entre personas y considera que esta colaboración permite abrir ese proceso al público. En sus palabras, cada conversación, cada momento compartido y cada copa pasarán a formar parte de la música que se cree en la sala. Julie Cavil, chef

de caves de Krug, añade que la casa sitúa el placer y la generosidad en el centro de su trabajo y que la música ofrece otra forma de traducir sensaciones y emociones.

La alianza entre ambas marcas no terminará en las tres cenas del estudio. Tras esas fechas, la experiencia se trasladará durante un mes a los restaurantes vecinos VERSE y Mensano, donde Oscar Torres ofrecerá un maridaje con Krug Grande Cuvée inspirado en lo ocurrido en Larrabee. La idea, según la casa de champán, es mantener el vínculo entre gastronomía y música más allá de las sesiones con aforo reducido.

Krug forma parte del grupo LVMH y tiene su origen en Reims, donde Joseph Krug fundó la maison en 1843. La casa explica que su filosofía se apoya en mantener un estilo propio cada año mediante la combinación de vinos de distintas parcelas y una amplia biblioteca de vinos de reserva. Esa idea de ensamblaje es la que sirve también de base al formato presentado en Los Ángeles: distintas impresiones individuales que, reunidas en una misma noche, acaban convertidas en una sola creación musical.