vinetur

Las exportaciones de vino italiano caen 6,2% por el frenazo de sus grandes mercados

Estados Unidos lidera el retroceso en un semestre con bajadas en nueve de los diez principales compradores

lunes 14 de septiembre de 2026



Las exportaciones de vino italiano cerraron el primer semestre con una caída del 6,2% en valor, hasta algo más de 3.600 millones de euros, y un descenso del 4% en volumen, según informa ANSA a partir de los datos del Observatorio de Unione italiana

vini (UIV), elaborados con cifras de Istat difundidas este lunes, 14 de septiembre. El ajuste no se limita a las ventas: el precio medio de exportación bajó un 2,3% y llegó a caer un 7,8% en Estados Unidos.

El retroceso se extiende a casi todos los grandes destinos del vino italiano. UIV señala que los pedidos cayeron en nueve de los diez principales compradores durante la primera mitad del año. La única excepción fue Rusia, con un alza del 15,7%, a la que se suma su hub en Letonia. También avanzaron China, con un 19,8%, y Brasil, con un 8,2%, mientras el conjunto del Mercosur mejoró un 18,4%.

En los tres mayores mercados, las bajadas fueron amplias. Estados Unidos redujo sus compras un 14,1%, hasta 849 millones de euros. Alemania recortó un 6,8%, hasta 534 millones, y Reino Unido un 6,6%, hasta 346 millones. Son cifras que pesan sobre el conjunto del semestre por el tamaño de esos destinos y por su papel en la salida exterior del vino italiano.

Lamberto Frescobaldi, presidente de UIV, sostiene que Italia, al igual que otros grandes países productores, está pagando una caída estructural de la demanda mundial, agravada por factores ligados al poder adquisitivo y por las tensiones geopolíticas. A su juicio, el sector necesita una reordenación de conjunto para responder a esta fase y preservar el valor económico y social que genera.

La evolución por categorías muestra dos ritmos distintos. Los espumosos se mantienen prácticamente estables, con un ligero avance del 0,4%, mientras los vinos tranquilos embotellados siguen perdiendo terreno y retroceden un 8,9%. Esa diferencia tiene importancia directa para bodegas, distribuidores e importadores, porque un freno en la demanda exterior unido a menores precios medios puede aumentar la presión sobre márgenes, existencias y decisiones comerciales en el negocio de las bebidas.

UIV aprecia, no obstante, algunos indicios de mejora para la segunda parte del año. El Observatorio considera que el golpe de mercado de los últimos 12 meses podría suavizarse algo si no empeoran las tensiones internacionales. En los datos provisionales de julio y agosto, las plazas extracomunitarias apuntan a una reactivación, con un rebote de dos dígitos en Estados Unidos frente al muy mal mismo periodo de 2025. En la Unión Europea ya aparecieron en junio señales de recuperación,

aunque no bastaron para llevar el balance semestral a terreno positivo.

El reparto territorial también refleja ese cambio de ciclo. Entre las regiones con más peso exportador, Véneto registró una caída del 8,4% y Toscana del 7,4%. Piamonte, en cambio, subió un 2,4% y recuperó la segunda posición, impulsada por el tirón del Asti Spumante.