vinetur

Daia Slow Beach Hotel Conil introduce cócteles sin alcohol en su azotea de Conil

La carta de Diego Cabrera refuerza la oferta de bienestar y consumo consciente en Tavira Rooftop Bar

lunes 14 de septiembre de 2026



Daia Slow Beach Hotel Conil ha incorporado una carta de cócteles sin alcohol en Tavira Rooftop Bar, su espacio situado en la parte alta del establecimiento, en Conil de la Frontera. La empresa informó este lunes, 14 de septiembre, de que la nueva propuesta

se integra en una línea de ocio vinculada al bienestar y al consumo consciente.

La incorporación se articula a través de una selección de mocktails diseñada bajo la dirección creativa del bartender Diego Cabrera. El hotel lo presenta como una apuesta por una coctelería 0,0 que mantiene el ritual y la elaboración propia de los combinados de autor, pero prescinde del alcohol.

Entre las recetas incluidas figuran Mambo Tango, preparado con Martini Floreale, puré de mango, zumo de limón, fresas naturales, pepino y miel de mango picante, y Flamenca, con zumo de mandarina, fresa, limón y sirope de romero. La compañía sostiene que esta línea busca atraer a un público que quiere consumir sin alcohol sin renunciar a sabores complejos ni a la parte social de la experiencia.

La propuesta se pone en marcha en Tavira Rooftop Bar, uno de los espacios de restauración del hotel, orientado al Atlántico. El establecimiento añade a la oferta de bebidas una programación de música en vivo con sesiones acústicas y actuaciones de soul, jazz, flamenco y pop, una combinación con la que pretende reforzar la actividad de tarde y noche en la azotea.

Diego Cabrera figura entre los bartenders españoles con mayor proyección fuera de España y, de acuerdo con la información facilitada por la empresa, ha recibido el premio Michter’s Art of Hospitality. Su incorporación sirve al hotel para asociar la nueva carta sin alcohol a un nombre conocido dentro de la coctelería contemporánea.

La iniciativa llega en un momento en el que parte del sector hostelero amplía las referencias 0,0 para responder a cambios en el consumo, con más presencia de bebidas sin alcohol o de baja graduación en cartas de bares, restaurantes y hoteles. En este caso, Daia Slow Beach Hotel Conil vincula esa línea a su posicionamiento “slow”, centrado en estancias para adultos y en propuestas de descanso y ocio pausado.

Daia Slow Beach Hotel Conil forma parte de Fuerte Group Hotels, la división hotelera de Grupo El Fuerte, una empresa familiar andaluza fundada en 1957 por José Luque Manzano. Según datos de la compañía, el grupo cuenta en la actualidad con cinco hoteles vacacionales de cuatro estrellas, dos complejos de apartamentos en alquiler y prevé la apertura del Fuerte Marbella de cinco estrellas. Sus establecimientos se

reparten entre Andalucía, con presencia en Málaga, Cádiz y Huelva, e Ibiza.

La empresa hotelera también opera la marca Àmare, dirigida al público adulto, y Olée Holiday Rentals by Fuerte Group para apartamentos turísticos. Dentro de ese mapa de marcas, la incorporación de mixología sin alcohol en Conil se presenta como un paso más en la oferta de restauración y ocio de uno de sus hoteles en la costa gaditana.