vinetur

Krug abre al público un estudio de Los Ángeles para convertir una cata en música en directo

La experiencia en Larrabee Studios permite crear una composición original a partir de las sensaciones del champán

martes 15 de septiembre de 2026



Krug abrirá al público el Studio 6 de Larrabee Studios, en Los Ángeles, durante tres noches, entre el próximo 28 y el 30 de septiembre, dentro de una colaboración con el productor Manny Marroquin, propietario del estudio y ganador de 14 premios Grammy.

La marca de champán ha puesto ya a la venta las reservas para esta propuesta, con un precio de $474 por persona a través de la plataforma Tock.

La iniciativa lleva por nombre The Art of Blending Krug & Sound at Larrabee Studios y propone una sesión en la que el público participa en la creación musical a partir de una cata. Krug explica que los asistentes probarán varias cuvées de la casa, compartirán las sensaciones, recuerdos y emociones que les sugiera cada una y, a continuación, Marroquin y los productores de Larrabee transformarán esas respuestas en una composición original creada en directo esa misma noche.

El eje de la actividad será Les Créations de 2013, una selección formada por Krug 2013 y Krug Grande Cuvée 169ème Édition. La parte gastronómica correrá a cargo de Oscar Torres, chef de VERSE, que servirá un menú de varios pases acompañado por Krug Grande Cuvée 173ème Édition y Krug Rosé 29ème Édition.

Krug y Larrabee vinculan la propuesta con la idea de ensamblaje. La maison francesa plantea un paralelismo entre la mezcla de vinos base en champán y la composición musical, en la que distintos elementos se integran en una obra única. La novedad de este formato, según la firma, es que traslada esa idea a una experiencia participativa abierta a consumidores y no solo a profesionales del vino o de la música.

La apertura del Studio 6 al público tiene además un valor simbólico para la operación. Larrabee Studios es uno de los estudios de grabación más conocidos de Los Ángeles, y la sesión se desarrollará dentro del proceso habitual de trabajo musical, no en un espacio acondicionado al margen de la actividad del estudio. La propuesta se centra así en acercar al visitante tanto la degustación como la creación sonora en un mismo recorrido.

La colaboración no terminará con esas tres fechas. Krug informa de que la programación se extenderá también a los locales vecinos VERSE y Mensano, donde se ofrecerá un maridaje de Krug Grande Cuvée 173ème Édition con Dry Aged Kingfish, maíz azul, hoja de shiso, aguacate y lima finger por $75.

Las reservas para las sesiones de finales de septiembre están limitadas. Con esta apertura puntual al público, Krug suma una nueva acción presencial en Estados Unidos apoyada en la unión entre gastronomía, vino premium y música en directo.