vinetur

Nômade Temple Madrid convierte su hotel en sede paralela de la semana de la moda

Su agenda reúne pop-ups de firmas, diseño y música en directo para huéspedes, visitantes y público madrileño

lunes 14 de septiembre de 2026



Nômade Temple Madrid ha organizado para septiembre una programación de moda, diseño y música en varios espacios del hotel, en paralelo a la Semana de la Moda de Madrid. La agenda, según informa el establecimiento, arrancó el pasado 10 de septiembre con una intervención de Evade House en Monopol y continuará el próximo 16 de septiembre con un pop-up de la firma Celia B en Origen Bazaar. Tres días después, el próximo 19 de septiembre, Marco Llorente y Carlos Jadraque estarán al

frente de una sesión musical en Say No More.

La propuesta del hotel pasa por sacar la moda del circuito de desfiles y llevarla a otros formatos. Nômade Temple Madrid plantea durante estos días una suma de venta de moda, encuentros y música en directo en distintas áreas del edificio, con la intención de reunir a huéspedes, visitantes y público de Madrid en torno a la actividad cultural vinculada a estas fechas.

El primer acto de esta serie tuvo lugar el pasado 10 de septiembre. Evade House ocupó Monopol con una acción que, en palabras de la propia organización, unió moda, creación audiovisual y performance. Con esa cita, el hotel abrió una programación que seguirá a lo largo de la semana con nuevos nombres vinculados al diseño y a la escena creativa de la capital.

La siguiente parada será el próximo 16 de septiembre en Origen Bazaar. Ese espacio del hotel, dedicado a moda, diseño y objetos, acogerá un pop-up de Celia B, la firma creada en 2012 por la diseñadora española Celia Bernardo. La marca ha construido su identidad alrededor de estampados, texturas y trabajo artesanal, y ha ampliado su presencia desde España a mercados internacionales.

La presencia de Celia B coincide con el arranque de la semana de la moda en Madrid. El hotel prevé convertir Origen Bazaar en una extensión temporal del universo de la marca durante esa jornada, con una acción pensada para acercar sus colecciones a quienes se alojen en el establecimiento y también a visitantes externos. Para Nômade Temple Madrid, esta cita forma parte de una estrategia más amplia: usar los espacios del hotel como lugares de paso entre la moda, el diseño y otras disciplinas culturales.

La segunda gran convocatoria del programa llegará el próximo 19 de septiembre y cambiará por completo de registro. Say No More, el espacio nocturno de Nômade Temple Madrid, acogerá desde las 23:00 horas y hasta las 04:00 una sesión anunciada como Hosted by Marco Llorente x Carlos Jadraque. Ambos se pondrán al frente de la cabina como DJs en una noche vinculada a la actividad de la semana de la moda.

El hotel sitúa esta cita dentro de la relación entre moda y vida nocturna, una conexión habitual en los programas paralelos a los desfiles y presentaciones. La previsión de la empresa es reunir en Say No More a perfiles relacionados con la moda, la creatividad y la cultura madrileña, en una franja horaria que alarga la actividad de la jornada hasta la madrugada.

Con esta programación, Nômade Temple Madrid refuerza una línea de trabajo en la que mezcla hospitalidad y agenda cultural. La marca opera actualmente en Tulum, Holbox, Madrid e Ibiza y define sus establecimientos como espacios en los que conviven arquitectura, música, bienestar y actividades culturales. En el caso de Madrid, esa fórmula se traslada durante septiembre a un calendario propio ligado a una de las semanas con más movimiento para la industria de la moda en la ciudad.