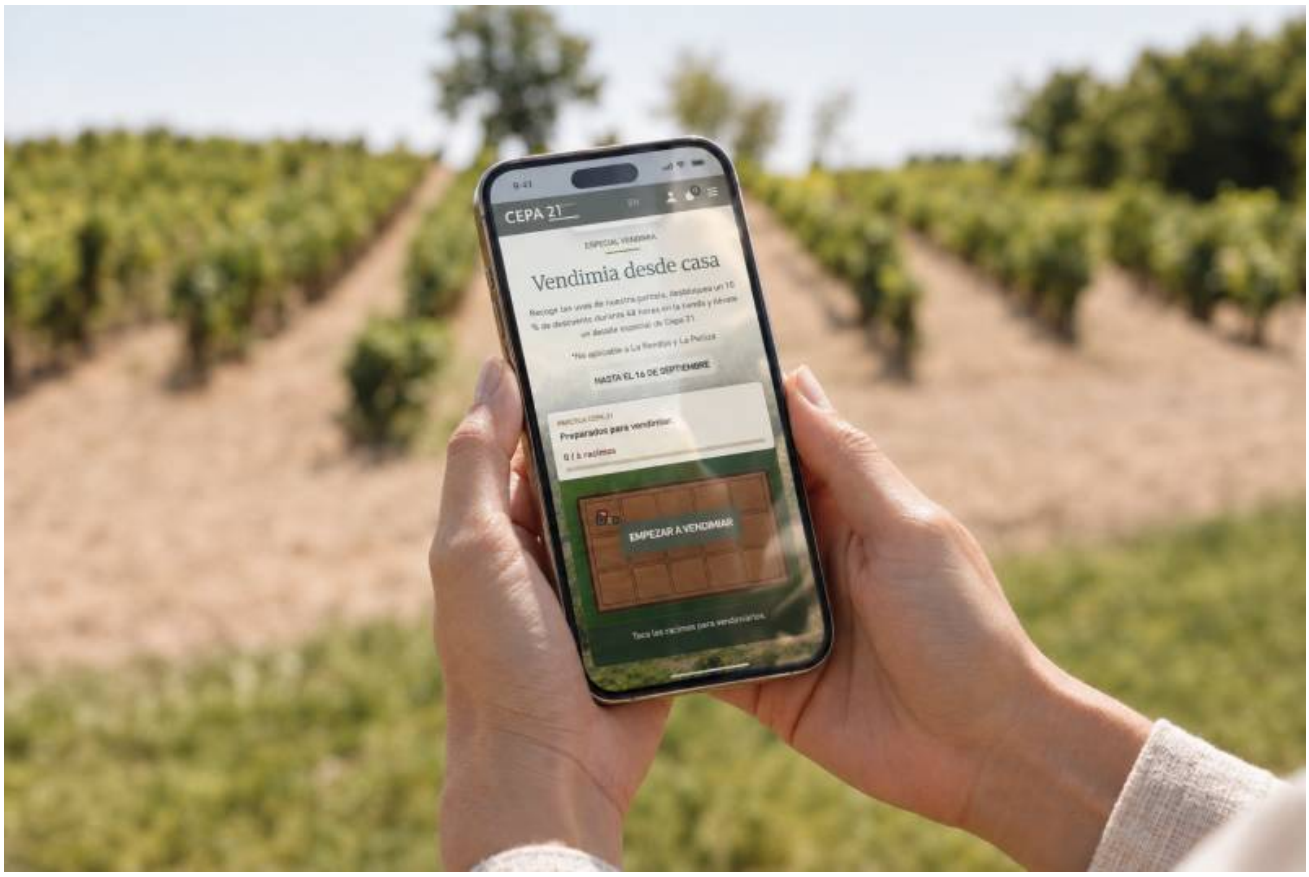
vinetur

Cepa 21 lleva la vendimia a internet con un juego virtual para cualquier usuario

Al completar la experiencia, el usuario obtiene un 10% de descuento en la tienda online

lunes 14 de septiembre de 2026



Bodegas Cepa 21, la firma de José Moro en la Ribera del Duero, ha incorporado este lunes, 14 de septiembre, un juego interactivo a su tienda online con el que cualquier usuario puede vendimiar de forma virtual una de sus parcelas sin desplazarse hasta el

viñedo. La iniciativa estará disponible hasta el próximo 16 de septiembre y ofrece un 10% de descuento durante 48 horas a quienes completen la experiencia.

La bodega, situada en Castrillo de Duero (Valladolid), traslada así al canal digital uno de los momentos centrales de su calendario anual. La propuesta permite participar desde cualquier lugar mediante una dinámica sencilla con la que el usuario reproduce de forma simbólica la recogida de la uva y accede a información sobre la vendimia que se desarrolla en la finca.

La vendimia concentra una parte importante del trabajo anual de cualquier bodega, porque marca el paso entre el cultivo de la uva y su entrada en bodega para iniciar la elaboración del vino. Cepa 21 usa ese interés para llevar al comercio electrónico una escena ligada casi siempre a la visita presencial y al territorio. La empresa sostiene que el objetivo no se limita al entretenimiento o a la venta por internet, sino que busca acercar al consumidor a lo que sucede durante la recolección y explicar el trabajo que hay detrás de cada botella.

El funcionamiento del juego incluye un incentivo comercial. Una vez finalizada la experiencia, el usuario recibe un 10% de descuento canjeable en la tienda online durante 48 horas. Transcurrido ese plazo, puede volver a participar y obtener de nuevo esa rebaja, según informa la compañía.

La bodega justifica la iniciativa en una limitación práctica: no todos sus clientes pueden viajar a la Ribera del Duero cuando comienza la vendimia. Con esta fórmula, Cepa 21 intenta salvar esa distancia y abrir el proceso a un público más amplio. La propuesta digital convive, además, con la oferta presencial que mantiene la empresa durante la recolección.

En paralelo, sigue en marcha el Taller de Vendimia de Cepa 21, una actividad de enoturismo con la que los visitantes pueden recorrer los viñedos, participar en la recogida manual y recuperar el pisado tradicional de la uva. La empresa presenta ambas vías, la física y la digital, como dos maneras de acercar al consumidor a la misma fase del ciclo del vino.

José Moro, presidente de la bodega, afirma que la intención es “acercar el vino a todo tipo de consumidores” y hacerles partícipes de lo que se vive en la finca durante la vendimia. También sostiene que esta etapa es una de las más importantes del año para la bodega y que la experiencia digital permite compartir con quienes no pueden acudir a la propiedad lo que significa ese trabajo en el campo y en bodega.

La acción encaja en una línea de trabajo que, de acuerdo con Cepa 21, pasa por buscar nuevos formatos para comunicar el vino de una manera más cercana, visual y orientada a otros públicos y canales. En la práctica, la empresa reúne en una sola herramienta contenidos divulgativos, interacción con el usuario y una promoción ligada a la venta directa.

Cepa 21 está ubicada en Castrillo de Duero, en la provincia de Valladolid. Según la información de la bodega, el proyecto trabaja con 50 hectáreas de viñedo propio plantadas con cepas centenarias de Tinto Fino y combina el trabajo en campo con tecnología aplicada a la elaboración. La vendimia virtual permanecerá accesible en su tienda online hasta el próximo 16 de septiembre.