vinetur

Estrella Galicia 0,0 llevó la Fórmula 1 al centro de Madrid con una terraza temática

La fan zone incluyó una muestra sobre su vínculo con Carlos Sainz y actividades para el público en Callao

lunes 14 de septiembre de 2026



Estrella Galicia 0,0 abrió el pasado 7 de septiembre en la terraza de los Cines Callao de Madrid la Rooftop Experience, un espacio temporal integrado en la fan zone del Atlassian Williams Fórmula 1 Team, presentada por Kraken. La propuesta, vinculada también a Carlos Sainz, permaneció abierta hasta el pasado 13 de septiembre y se planteó como una acción para llevar parte del ambiente de la Fórmula 1 al centro de la capital.

La marca cervecera recuerda que es la cerveza oficial del equipo británico y patrocinadora del piloto madrileño. A partir de esa relación, la terraza reunió una exposición sobre la trayectoria compartida entre Estrella Galicia 0,0 y Sainz, junto con objetos históricos del Atlassian Williams Fórmula 1 Team. La empresa sitúa el inicio de su colaboración con el piloto en 2013, por lo que la muestra repasó más de una década de vínculo comercial y deportivo.

La instalación formó parte de una fan zone más amplia distribuida entre la plaza de Callao, el interior de los cines y la propia terraza. El acceso se realizaba tras un registro en la planta baja del edificio. Williams señaló que era la primera vez que este formato llegaba a Madrid y que buscaba acercar al público la experiencia del equipo fuera del circuito.

Ese tipo de espacios se ha convertido en una herramienta frecuente en la Fórmula 1 para ampliar la relación con los aficionados y dar visibilidad a patrocinadores y marcas asociadas. En Callao, la escudería reunió experiencias interactivas, simuladores y actividades promocionales, mientras que Estrella Galicia 0,0 centró su presencia en la historia compartida con Sainz y en propuestas ligadas a la cultura cervecera.

Dentro de la Rooftop Experience, los visitantes pudieron participar en actividades relacionadas con la cerveza pensadas para aficionados al motor, además de probar productos de Hijos de Rivera. El recinto contaba también con un fotomatón para que los asistentes se llevaran una imagen de su paso por la instalación.

La oferta de restauración se completó con la presencia de Boogie Burgers durante toda la semana. La compañía presentó ese puesto como una extensión de la hamburguesería que Carlos Sainz abrió en Madrid junto con un grupo de amigos. Con esa incorporación, el espacio sumó una oferta gastronómica propia a la exposición y a las actividades para el público.

La organización añadió además un sorteo de entradas para el circuito, con la posibilidad de seguir el fin de semana del Gran Premio de España desde la tribuna TeamFifty5. Para participar, los asistentes debían escanear un código QR e inscribirse en el sistema habilitado en el recinto.

Estrella Galicia es la principal marca de cerveza de Corporación Hijos de Rivera, fundada en A Coruña en 1906. Por su parte, el equipo Williams, con sede en Grove, Oxfordshire, fue fundado en 1977 por Frank Williams y Patrick Head y suma, de acuerdo con los datos facilitados por la escudería, nueve campeonatos del mundo de constructores, siete campeonatos del mundo de pilotos y 114 grandes premios.