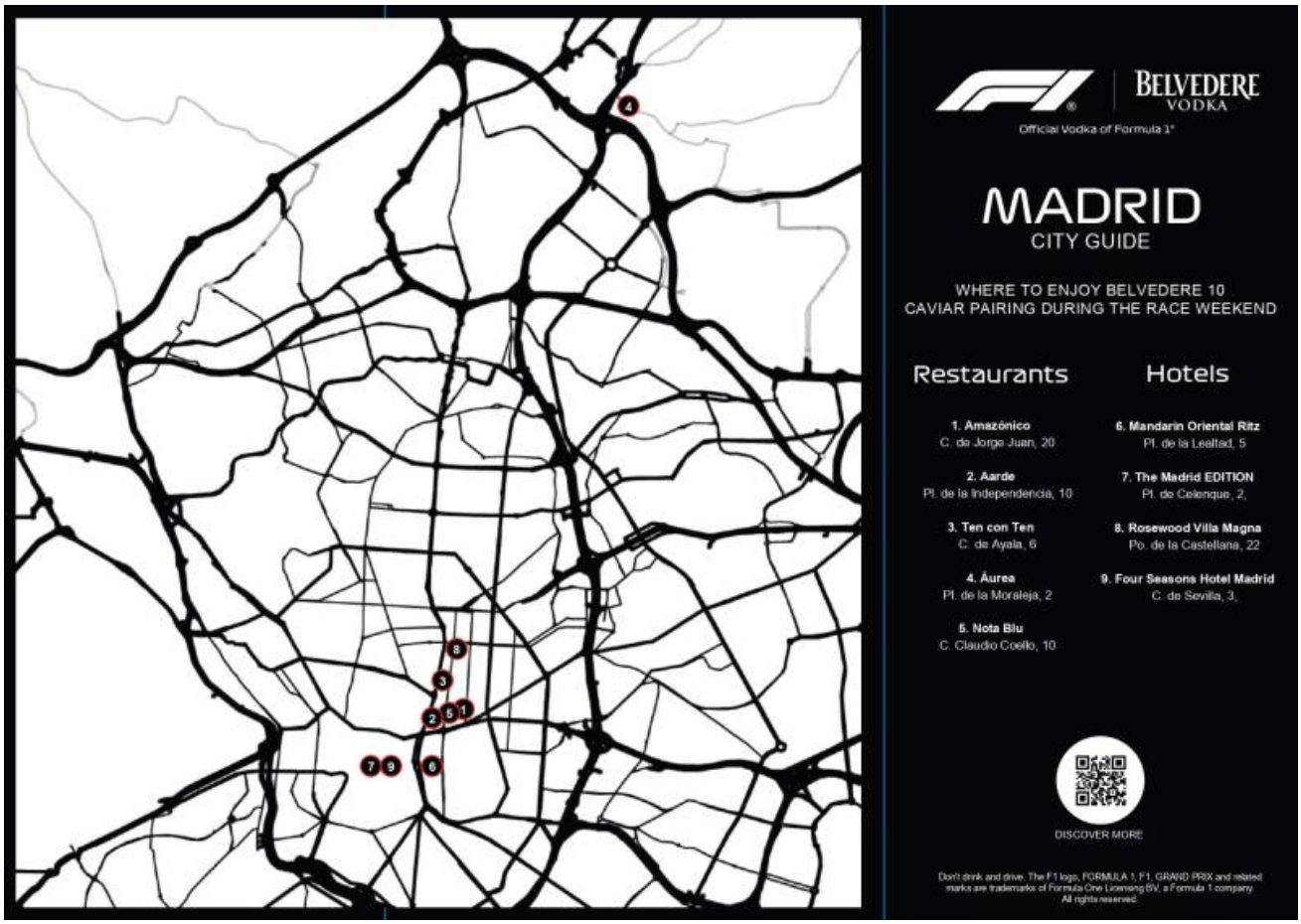
vinetur

Belvedere lleva su vodka a los locales de Madrid por el Gran Premio de Fórmula 1

La ruta de Belvedere 10 pasó por varios locales de lujo antes de la fiesta oficial en FITZ Madrid

viernes 11 de septiembre de 2026



Belvedere presentó el pasado 10 de septiembre una agenda de activaciones en Madrid vinculada al fin de semana del Gran Premio de Fórmula 1. La marca, que actúa como vodka oficial del campeonato, repartió su propuesta entre varios hoteles y restaurantes de la capital y reservó el cierre para la Official Formula 1 Afterparty, fijada para el pasado 13 de septiembre en FITZ Madrid.

La iniciativa se articuló bajo el lema After the Speed Comes the Spectacle y trasladó parte de la actividad promocional fuera del circuito. Belvedere situó su recorrido en algunos de los establecimientos más conocidos de Madrid: Mandarin Oriental Ritz, Four Seasons Hotel Madrid, The Madrid EDITION, Amazónico, Ten con Ten, Nota Blu New Brasserie, Aarde y Áurea.

En esos espacios, la empresa planteó distintas fórmulas alrededor de Belvedere 10, su referencia de gama más alta. La propuesta común consistía en combinar uno de los platos más reconocibles de cada carta, o una elaboración creada para esas fechas, con caviar y una botella miniatura de Belvedere 10. En otros casos, el servicio previsto era una ración de patatas chips con caviar, también acompañada por ese vodka.

La compañía presentó esa ruta como una oferta paralela a la actividad deportiva del fin de semana y la vinculó al paso de la Fórmula 1 por Madrid. El planteamiento unía coctelería, restauración y ocio nocturno en una serie de direcciones de perfil alto, con una selección cerrada de locales y una identidad visual ligada al campeonato.

Junto a esa agenda, Belvedere lanzó Belvedere Organic Vodka Formula 1 Limited Edition, una botella de edición limitada creada para celebrar su colaboración con la Fórmula 1. La marca asocia ese diseño a valores como la precisión, la artesanía y el trabajo de detalle, y lo dirige tanto a coleccionistas como a aficionados al motor y al diseño.

El programa situó su acto central en la noche del pasado 13 de septiembre. FITZ Madrid debía convertirse por una noche en House of 10, el espacio temático creado por Belvedere para la afterparty oficial. En torno a esa cita, la empresa anunció una ambientación inspirada en la Fórmula 1, servicio de caviar y presencia preferente de Belvedere 10, presentado en una botella con forma inspirada en un diamante.

Belvedere enmarca esta operación dentro de su estrategia de asociación con grandes eventos y marcas de ocio. La firma recuerda que su vodka se elabora en Polonia, en una destilería en funcionamiento desde 1910, y que su producción se apoya en una tradición polaca de 600 años en la elaboración de vodka a partir de centeno.