vinetur

# El crítico de Vinous Joaquín Hidalgo pone el foco en los vinos de Ribeiro

Una cata de 27 vinos le permitió revisar el perfil actual de la denominación

lunes 14 de septiembre de 2026



El crítico de vinos Joaquín Hidalgo, responsable de catar los vinos españoles para la publicación Vinous.com, visitó durante la semana del 7 al 13 de septiembre la Denominación de Origen Ribeiro en una estancia centrada en conocer sus variedades, sus elaboraciones y el trabajo de sus productores. Según informa el Consejo Regulador, se trata de la segunda vez que el periodista y enólogo argentino viaja a Galicia con ese fin.

Uno de los actos centrales de la visita fue una cata celebrada en la sede del Consejo Regulador, en Ribadavia. Allí probó 27 vinos, de los que 25 eran blancos y dos tintos. La selección incluía distintas elaboraciones y cosechas comprendidas entre 2023 y 2025, con el objetivo de ofrecer una muestra amplia del perfil actual de la denominación.

La agenda de Hidalgo no se limitó a esa sesión. El Consejo Regulador señala que el crítico recorrió durante varias jornadas viñedos y bodegas de Ribeiro, desde pequeños colleiteiros hasta empresas medianas y grandes. Esa figura del colleiteiro, muy ligada a la zona, agrupa a elaboradores que trabajan con uva propia y producciones limitadas, por lo que su presencia permite tomar el pulso a una parte muy concreta del tejido productor de la denominación.

La visita se enmarca en el trabajo que Hidalgo desarrolla para Vinous desde 2023, año en el que pasó a ocuparse de los vinos españoles en sustitución de Josh Raynolds. Antes de asumir esa responsabilidad, ya había dedicado buena parte de su trayectoria profesional a la divulgación de los vinos de Argentina y Chile. Según trasladan desde Ribeiro, uno de sus objetivos es ampliar el conocimiento sobre las zonas vitivinícolas de España y sobre el mayor número posible de variedades autóctonas, además de valorar los vinos y proyectos que se elaboran con ellas.

Hidalgo suma más de 20 años escribiendo sobre vino y gastronomía en periódicos y publicaciones especializadas. Su doble perfil de periodista y enólogo le sitúa entre los catadores habituales de referencia para importadores, distribuidores y aficionados que siguen la evolución del vino español en mercados exteriores. En este tipo de viajes, las valoraciones no se apoyan solo en la cata, sino también en el contacto con el territorio, las bodegas y las prácticas de elaboración, elementos que ayudan a interpretar el estilo de una zona y sus diferencias internas.

Vinous se presenta como una publicación independiente especializada en vino con sede en Estados Unidos. La revista afirma contar con un equipo internacional de críticos y escritores y publicar cerca de 30.000 reseñas al año, además de artículos diarios sobre nuevos lanzamientos, catas verticales, visitas a productores, mapas interactivos y recomendaciones gastronómicas. La empresa añade que reúne a más de 1,5 millones de suscriptores por correo electrónico en más de 100 países, una cifra que da idea de su alcance entre lectores profesionales y consumidores.

Durante su paso por Ribadavia, Hidalgo mantuvo también un encuentro con la presidenta del C.R.D.O. Ribeiro, Concha Iglesias. La responsable del consejo sostuvo que la presencia de "prescriptores reconocidos" como el crítico argentino refleja el interés que, a su juicio, despiertan los vinos y las bodegas de la denominación fuera de España. Iglesias añadió que el informe que el periodista prevé publicar en los próximos meses puede ampliar el conocimiento sobre las variedades autóctonas de Ribeiro, sus bodegas y su territorio histórico.

Ribeiro es una de las zonas vitivinícolas con mayor tradición de Galicia y basa una parte importante de su identidad en la elaboración de blancos a partir de variedades locales. La proporción de vinos catados en la sesión de Ribadavia, con 25 blancos frente a dos tintos, encaja con ese perfil productivo y comercial. La visita de Hidalgo se produce, además, en un momento en el que muchas denominaciones buscan reforzar su presencia fuera del mercado nacional mediante prescriptores, importadores y medios especializados con capacidad de influir en la conversación del sector.