vinetur

Bushmills renueva la botella de Black Bush tras casi dos décadas sin cambios

Misma receta en un envase inspirado en la Calzada del Gigante y alineado con la gama

viernes 11 de septiembre de 2026



Bushmills Irish Whiskey presentó este miércoles, 9 de septiembre, la nueva imagen de Black Bush, uno de los blends más conocidos de la destilería de Old Bushmills, en el condado de Antrim, en Irlanda del Norte. La compañía sitúa este cambio como la primera evolución del envase de Black Bush en casi dos décadas y lo vincula con el relanzamiento de sus single malts en 2021, con la idea de reunir todo el portafolio bajo una misma línea visual.

La renovación afecta a la botella, no al contenido. Bushmills mantiene que la receta de Black Bush sigue intacta y conserva la combinación que ha definido a este whiskey: una proporción alta de single malt madurado en antiguas barricas de jerez Oloroso y un whiskey de grano suave, destilado por lotes. El producto se embotella con 40% vol. y la marca lo presenta como una referencia pensada tanto para tomar sola como con hielo o en mezclas clásicas.

El nuevo envase adopta una silueta más alta, hombros más anchos y líneas más marcadas. También incorpora un tapón de madera visible bajo una funda transparente. Bushmills busca con ese rediseño una presencia más clara en la barra y en el lineal, además de una imagen común con el resto de la gama.

Parte de los elementos visuales remiten al entorno de la destilería. La Calzada del Gigante, situada en la costa norte de Antrim, inspira varios rasgos de la botella. La base incorpora una cavidad hexagonal que recuerda a las columnas de basalto del enclave, las etiquetas siguen los contornos angulares del vidrio y el hombro lleva grabado el alambique histórico de Bushmills. La empresa plantea así una conexión más visible entre el producto y su lugar de origen.

Colum Egan, maestro destilador de Old Bushmills, afirma que el objetivo del cambio era actualizar la presentación sin tocar el perfil del whiskey. “El whiskey no ha cambiado; lo que cambia es la manera de presentarlo al mundo”, señaló. Egan añadió que el fabricante de vidrio Encirc ha tenido un papel esencial para trasladar la identidad de la destilería a la nueva botella.

Desde el área comercial, Proximo Spirits, grupo propietario de la marca y con sede en Jersey City, sostiene que la operación busca dar más visibilidad a Black Bush en los puntos de venta y reforzar su discurso ante distribuidores y clientes. Muiris Ó Riada, director de marketing internacional de la compañía, enmarca la decisión en la apuesta de Bushmills por su gama de blends y en el interés por dar a Black Bush una imagen más acorde con su posición en el segmento de alta gama.

La firma acompañó el lanzamiento con una propuesta de servicio centrada en el Black Bush Highball. La receta mezcla una parte de Black Bush, tres partes de ginger beer, una parte de zumo de limón, hielo abundante y una rodaja de lima. Con ello, la

compañía pretende asociar la nueva etapa del producto no solo a la botella, sino también a formas de consumo más amplias, incluido el uso en coctelería clásica.

Bushmills describe Black Bush como un whiskey de color oro rojizo, con presencia de dulzor de jerez y fruta seca en nariz. En boca, la marca habla de una textura sedosa y notas de frutos secos, rasgos que atribuye al peso del single malt y a la crianza en barricas que antes contuvieron Oloroso. Esa base, unida a la triple destilación tradicional de la casa, es uno de los argumentos con los que la destilería intenta diferenciar esta referencia dentro del whiskey irlandés.

La operación llega en un momento de avance para la categoría. Bushmills cifra en un 9% el crecimiento anual compuesto del whiskey irlandés en valor durante los últimos cinco años y en un 7% en volumen en ese mismo periodo. La propia marca sitúa su evolución en torno al 8% anual compuesto. Esas cifras ayudan a explicar por qué la compañía ha optado por revisar la imagen de uno de sus blends con más recorrido comercial.

A ese movimiento se suma el respaldo que Bushmills atribuye a Black Bush por su composición y por el origen de la destilería. La empresa recuerda que el whiskey obtuvo una medalla de oro en los Irish Whiskey Awards 2025 y que procede de Old Bushmills, que opera con licencia desde 1608. La destilería se presenta como la más antigua del mundo con licencia para elaborar whiskey y mantiene una gama que incluye blends y single malts de 10, 16 y 21 años.

Bushmills se define como el single malt irlandés original y mantiene en Antrim su producción mediante triple destilación. La nueva imagen de Black Bush se integra así en una revisión más amplia de la identidad visual de la casa, con la que el grupo busca unificar su oferta y dar más peso comercial a una de sus referencias más consolidadas.