vinetur

Amsterdam Wine Festival cierra su edición con gran respuesta del público en Ámsterdam

La organización difundirá nuevas imágenes y un vídeo tras un encuentro con bodegas de varios países

viernes 11 de septiembre de 2026



Amsterdam Wine Festival ha cerrado su edición de 2026 tras celebrarse entre el pasado 4 y el 6 de septiembre en Amstelpark, en Ámsterdam. La organización ha agradecido la asistencia del público y ha avanzado que durante la próxima semana difundirá la galería completa de imágenes y un vídeo resumen del encuentro.

Desde el festival afirman que el parque registró una alta afluencia durante el fin de semana y que la edición estuvo marcada por el buen tiempo. En su balance, el equipo de AWF, junto con los productores y las marcas colaboradoras, agradece la respuesta de los asistentes y vincula el resultado del evento al ambiente generado durante las tres jornadas.

El festival ya ha publicado un primer avance visual de esta edición y prevé ampliar ese material en los próximos días. Esa continuación servirá para prolongar la presencia pública del encuentro después de su cierre y para mantener el contacto con quienes acudieron al recinto.

La edición de este año reunió a bodegas y marcas de varios países. En la representación española participaron Mar de Frades, Ramón Bilbao, Navarra, Torres, Cune y Bideona. Francia estuvo presente con Bon Vivant, Pays d’Oc, Villebois, Paul Mas, Ventenac y Boisset.

Italia contó con Farina, FR Martini, Settesoli, Zonin y GLV, vinculada a Cantina Lavis. También formaron parte del festival Nyetimber, del Reino Unido; Symington, de Portugal; y Goldstone, de Estados Unidos. A ese grupo se sumó ONWINE, con vinos de Alemania, Italia, Austria, España y Países Bajos, además de Neerlands como referencia neerlandesa.

La oferta de bebidas incluyó también sangría de Campo Viejo, agua de SEA Water y cervezas de Lowlander. Con esa combinación, el encuentro mantuvo un formato abierto a distintas propuestas dentro del consumo de vino y otras bebidas asociadas al ocio gastronómico.

La organización presentó la cita como una celebración de la cosecha y cerró su mensaje con una convocatoria a volver el próximo año. El festival mantendrá la actividad informativa en los próximos días con la publicación de nuevas imágenes y del vídeo posterior al evento.