vinetur

La primavera tiene su impulso: blanco y rosé, los elegidos de la temporada en Pulsión

No hay un vino “de primavera”. Hay una forma de estar en el mundo, y este año esa forma tiene nombre propio: Chardonnay y Rosé Provence de Pulsión Wine.

jueves 10 de septiembre de 2026

ESCRITO POR MAPA DEL VINO


PULSIÓN
MALBEC · PINOT NOIR

Con la llegada de la primavera, Pulsión Wine pone el foco en dos de sus etiquetas más luminosas: el Chardonnay 2023 y el Rosé Provence 2023. No son una variación de catálogo pensada para la estación; son la traducción exacta de lo que la marca entiende por disfrute: algo espontáneo, sensorial, que no necesita ocasión ni permiso. Frescura que se bebe, no que se explica.

Dos vinos, un mismo impulso

El Chardonnay de Pulsión propone la espontaneidad hecha vino: un blanco de entrada franca, pensado para el after office, la sobremesa corta o el brindis sin motivo. El Rosé Provence, elaborado con 80% Malbec y 20% Pinot Noir de dos fincas de altura en Mendoza, lleva esa misma lógica un paso más allá: es la celebración que no espera un calendario. Ninguno de los dos pide una excusa. Los dos piden ganas.

Por qué ahora: lo que dicen los números

La primavera de blanco y rosé no es sólo una lectura de estación: coincide con un movimiento real del consumo, tanto en la Argentina como en el resto del mundo. Mientras el vino en general atraviesa un momento de contracción, blancos y rosados son, con claridad, la excepción que crece.

+4,9%: Crecimiento del vino blanco en el mercado argentino en 2026 (INV)

+12%: Suba interanual del consumo interno de rosado en Argentina

>50%: Del consumo mundial de vino hoy es blanco o rosado (OIV)

En la Argentina, el consumo total de vino sigue en baja: 2025 cerró con el nivel per cápita más bajo de toda la serie histórica del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), y 2026 no muestra por ahora una reversión de esa tendencia. Sin embargo, dentro de ese escenario adverso, el vino blanco viene creciendo por encima del promedio del mercado, y el rosado ya representa más del 6% del total de vinos consumidos en el país, con exportaciones que subieron 23% en volumen y llegan hoy a 91 países.

El fenómeno se replica —y explica— a escala global. Según datos de la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), el vino blanco y el rosado representan hoy, por primera vez en la serie analizada, más de la mitad del consumo mundial de vino, mientras el tinto continúa perdiendo participación. El Observatorio Mundial del Rosado ubica a esta categoría en el 10% del consumo global, con una caída notablemente menor a la del resto de los vinos tranquilos: una señal de resiliencia que confirma un cambio de hábito y no una moda pasajera.

La lectura es clara: en un mundo que bebe menos pero elige mejor, blancos y rosados ganan terreno porque acompañan un estilo de vida más liviano, más social y menos solemne. Exactamente el terreno en el que Pulsión construyó su identidad desde el día uno.

La mirada de Pulsión

"No hablamos de vinos de primavera porque es lo que está de moda. Hablamos de blanco y rosé porque son el impulso que esta estación despierta: menos protocolo, más presente. Nuestro Chardonnay y nuestro Rosé no acompañan un momento especial, lo crean".

Cómo conseguirlos

Chardonnay y Rosé Provence disponibles en pulsionwine.com, con envío gratis a todo el país.

Venta directa al consumidor (D2C): sin intermediarios, con la trazabilidad y el trato exclusivo de una bodega boutique.

Producción limitada de altura: dos fincas de Mendoza aportan la base del Rosé Provence.

Precio sugerido de venta del Chardonnay: $34.500.

Precio sugerido de venta del Rose Provence: $35.000.

Tienda online: www.pulsionwine.com

Redes sociales: pulsion.wine