vinetur

Central Hoteles centra su oferta en vivir las Fiestas Patrias junto al Zócalo de Ciudad de México

La cadena reúne tres hoteles en el Centro Histórico para recorrer a pie la zona con mayor actividad festiva

jueves 10 de septiembre de 2026



Central Hoteles ha orientado su oferta de septiembre a los viajeros que quieran vivir las Fiestas Patrias desde el Centro Histórico de Ciudad de México. La cadena reúne tres establecimientos en esa zona de la capital mexicana: Zócalo Central, Histórico Central

y Canada Central & Rooftop.

La empresa plantea una estancia ligada a la cercanía con los principales espacios de la celebración y a la posibilidad de recorrer el centro a pie. En una ciudad donde el Zócalo concentra buena parte de los actos y del tránsito de visitantes durante estas fechas, la ubicación del alojamiento pasa a ser un elemento central de la experiencia.

Zócalo Central es la propuesta para quienes buscan alojarse frente a la plaza principal. El hotel se sitúa frente a la Catedral Metropolitana y cuenta con una terraza desde la que se puede ver el Zócalo desde las alturas. Central Hoteles señala que el edificio combina su carácter histórico con una reforma de corte contemporáneo, con suelos de madera, herrería y otros elementos arquitectónicos integrados en espacios actuales.

La segunda propiedad, Histórico Central, se dirige a un visitante que quiere conocer la ciudad a través de sus calles y de sus edificios históricos. El establecimiento ocupa un inmueble con más de tres siglos de historia y mezcla arquitectura tradicional con diseño contemporáneo. La cadena añade que el hotel incluye un recorrido a pie por el Centro Histórico con paradas en lugares como la Catedral Metropolitana, el Templo Mayor y el Palacio de Bellas Artes.

Canada Central & Rooftop completa la oferta del grupo a pocos pasos del Zócalo. Central Hoteles presenta este hotel como una opción pensada para aprovechar la estancia con desplazamientos cortos, gracias a su proximidad a restaurantes, museos, plazas y otros puntos de interés del centro de la capital.

Las tres propiedades comparten, en palabras de la compañía, una misma línea de hospitalidad mexicana. Entre los servicios comunes o disponibles en parte de la oferta figuran el desayuno incluido en determinados hoteles, alimentos y bebidas para huéspedes, wifi, servicio de habitaciones y opciones de transporte.

La propuesta llega en un momento en el que septiembre concentra buena parte del interés turístico vinculado a las celebraciones nacionales en México. Para muchos visitantes, alojarse en el Centro Histórico permite seguir la actividad de la zona sin depender de trayectos largos y sumar al viaje la cercanía con edificios civiles, religiosos y culturales de primer orden.

Central Hoteles vincula esa estrategia a una forma de estancia en la que el hotel no actúa solo como lugar para dormir, sino también como punto de partida para conocer la gastronomía, la arquitectura y la vida diaria del centro de Ciudad de México. La empresa pone el foco en la combinación de inmuebles históricos, servicios de alojamiento y acceso inmediato a la zona más visitada de la capital durante las Fiestas Patrias.