vinetur

Wetherspoon pide al gobierno británico congelar el impuesto del alcohol para evitar más presión sobre los pubs

Martin denuncia que los supermercados venden con ventaja fiscal frente a una hostelería que soporta un IVA del 20%

miércoles 9 de septiembre de 2026



Tim Martin, de la cadena de pubs JD Wetherspoon, ha pedido al Gobierno británico que congele el impuesto especial sobre el alcohol en el próximo Presupuesto de otoño y ha avisado de que otra subida para cerveza, vino y espirituosos sería “lo último que necesitan los pubs”. El empresario lanzó ese mensaje este martes, 8 de septiembre, al

reclamar medidas ante la presión que, a su juicio, soporta la hostelería por la carga fiscal, los salarios, la energía y los alimentos.

Martin ha reclamado al primer ministro, Andy Burnham, y al ministro de Hacienda, John Healey, que mantengan sin cambios ese gravamen y corrijan lo que considera un desequilibrio fiscal entre pubs y supermercados. En su opinión, evitar un alza de los impuestos especiales sería una prueba de que el Ejecutivo quiere ayudar al sector.

Su argumento es que una subida del impuesto sobre el alcohol perjudica más a los pubs que a la gran distribución, porque la venta de bebidas alcohólicas representa una parte mayor de sus ingresos. Martin sostiene además que los locales de hostelería pagan un 20% de IVA sobre la venta de comida y bebida, mientras que los supermercados no aplican IVA a la mayor parte de los alimentos y pueden usar esa ventaja para vender alcohol a precios más bajos. “Si la gente quiere que pubs y restaurantes prosperen, tiene que haber igualdad fiscal con los supermercados”, afirma. También precisa que su crítica no va contra esas cadenas, sino que pide un trato igual.

La petición llega después de que el impuesto especial sobre el alcohol subiera en línea con la inflación desde febrero de este año, una vez que el anterior responsable de Hacienda no anunció una congelación en el Presupuesto de otoño. Ese cambio vino precedido por la confusión generada en torno a una supuesta rebaja de un penique en el gravamen aplicable a la cerveza de barril. El Tesoro aclaró más tarde que esa cifra correspondía a una modificación de febrero de 2025 y que, aun así, el impuesto sobre el alcohol iba a aumentar en términos monetarios desde febrero de 2026.

JD Wetherspoon prepara ahora una nueva edición de su campaña Tax Equality Day. El próximo 17 de septiembre reducirá un 7,5% los precios de comida y bebida durante un día para mostrar, según la empresa, el efecto que tendría una rebaja permanente del IVA para la hostelería. En Escocia, ese descuento se aplicará solo a la comida y a las bebidas sin alcohol por las normas de licencia vigentes. Martin también viene reclamando que el IVA de la hostelería baje al 12,5%, con la idea de facilitar inversión, empleo y evitar cierres.

La presión para revisar la fiscalidad del alcohol no llega solo desde los pubs. Este miércoles, 9 de septiembre, la Scotch Whisky Association pidió al Tesoro que recorte el impuesto especial sobre los espirituosos en el Presupuesto de otoño previsto para octubre. Su director ejecutivo, Mark Kent, sostiene que la industria del whisky escocés y su cadena de suministro pueden contribuir al crecimiento económico si se corrige la diferencia fiscal con otras categorías de alcohol, como la cerveza y la sidra.

Kent afirma que esa brecha tributaria se ha ampliado en los últimos años y la vincula con una caída de la recaudación y de la confianza empresarial. A su juicio, una rebaja del impuesto daría margen para invertir en producción dentro del Reino Unido y atender oportunidades comerciales en mercados de exportación como India, Estados Unidos y China. La asociación resume su posición con una idea clara: bajar el gravamen sobre los espirituosos elevaría la recaudación y daría oxígeno al sector.

La decisión que adopte el Gobierno tiene un efecto directo sobre el negocio de las bebidas. Un mantenimiento o una rebaja del impuesto puede aliviar la planificación de precios y márgenes en pubs, bares, distribuidores y proveedores, mientras que una nueva subida encarecería la cerveza, el vino y los espirituosos en un canal donde el peso de esos productos en la facturación es mayor que en los supermercados.

El Presupuesto de otoño será seguido de cerca por la hostelería británica. Además de los impuestos especiales y del IVA, las patronales del sector vienen pidiendo cambios en los gravámenes sobre locales comerciales, en las cotizaciones empresariales, en la factura energética y en la regulación. Un portavoz del Tesoro ha respondido que el ministro de Hacienda está centrado en impulsar la actividad empresarial, ayudar con el coste de la vida y apoyar a la población en todo el país, y ha recordado que las decisiones fiscales se anunciarán en los actos presupuestarios, no como respuesta habitual a rumores o propuestas.