vinetur

ArtPrize incorpora a Dos Hombres como patrocinador oficial del festival

La marca de Bryan Cranston y Aaron Paul estará en bares y restaurantes del recorrido por Grand Rapids

miércoles 9 de septiembre de 2026



ArtPrize anunció este martes, 8 de septiembre, que Dos Hombres será patrocinador oficial de su edición de 2026. La marca de bebidas espirituosas de agave cofundada por los actores Bryan Cranston y Aaron Paul tendrá presencia en bares y restaurantes participantes de Grand Rapids, en el estado de Michigan, durante el festival, y la colaboración terminará con la visita de Cranston a la ciudad el próximo 3 de octubre, durante el fin de semana de clausura.

La organización de ArtPrize define el evento como un festival cultural y un certamen de arte público repartido por toda la ciudad. La entidad, que funciona sin ánimo de lucro, afirma que reunió a más de 900.000 visitantes en 2025 y que ofrece a los artistas uno

de los mayores públicos del arte contemporáneo del mundo. La edición de 2026 se celebrará del próximo 18 de septiembre al próximo 3 de octubre, tras una semana previa entre el próximo 12 y el 17 de septiembre, con 22 días de instalaciones, actuaciones y actividades con artistas de Estados Unidos y de otros países.

El acuerdo con Dos Hombres sitúa la marca en locales de hostelería que forman parte del recorrido habitual del festival. ArtPrize explica que su programación no se concentra en una sola sede, sino que se extiende por restaurantes, bares, comercios y espacios públicos de Grand Rapids. Esa estructura hace que la actividad artística conviva con la restauración y el ocio durante todo el evento, de modo que la presencia de la marca se integrará en esos puntos de encuentro.

La asociación llega en un año de expansión para Dos Hombres. Cranston y Paul lanzaron la marca en 2019 con un mezcal artesanal y, en 2026, incorporaron tequila a su cartera. La empresa presenta ese paso como una ampliación de su actividad dentro de las bebidas de agave y como una forma de reforzar su presencia en el canal de hostelería.

Cranston acudirá a Grand Rapids durante el cierre de ArtPrize. El actor, ganador de un Emmy y socio fundador de Dos Hombres, participará el próximo 3 de octubre en la gala de premios del festival. Antes de ese acto, recorrerá instalaciones del certamen y mantendrá encuentros con miembros de la comunidad creativa local. La organización añade que, durante la velada, participará en el reconocimiento de uno de los artistas ganadores.

Además de su presencia en la gala, Cranston dirigirá un seminario privado con estudiantes de instituto y universidad de la zona. La sesión estará centrada en interpretación, narración y proceso creativo, según ha informado ArtPrize.

Cranston afirma que vivir el arte, en cualquiera de sus formas, aporta alegría y equilibrio, además de ayudar a mirar el mundo desde otras perspectivas. Por esa razón, considera esencial apoyarlo. El actor añade que espera asistir a una edición en la que Grand Rapids se llena de actividad creativa y que tiene interés en compartir ese momento con artistas y asistentes.

Tyler Loftis, director ejecutivo de ArtPrize, señala que el festival no se limita a las paredes de un recinto y que, durante esas semanas, restaurantes, bares, empresas y espacios públicos pasan a formar parte de la experiencia. A su juicio, Dos Hombres comparte el respeto de la organización por el oficio y por las personas que hay detrás del trabajo, por lo que su entrada en el evento encaja con un modelo repartido por toda la ciudad.

La marca añade que la hostelería ha tenido un papel importante en su evolución. Dos Hombres apunta a los profesionales de barra como socios útiles para entender cómo el público conoce, prueba y comparte sus productos. Esa visión ayuda a explicar la elección de ArtPrize como plataforma, ya que buena parte del tránsito de visitantes se mueve entre instalaciones artísticas y establecimientos de restauración a lo largo del día.

En términos comerciales, el patrocinio coloca a Dos Hombres en espacios de consumo fuera del hogar en uno de los periodos de mayor afluencia del año para Grand Rapids. En este tipo de festivales urbanos, las marcas de destilados buscan contacto directo con el público y con el sector hostelero, porque la visita combina arte, ocio y restauración dentro del mismo recorrido por la ciudad.

ArtPrize ha avanzado que dará a conocer antes del inicio del festival la relación de locales participantes en la activación de Dos Hombres y el programa completo del fin de semana de clausura.