vinetur

Una ONG española lanza un programa gratuito para reactivar negocios afectados por las riadas de Nepal

La ayuda se dirige a pequeñas empresas turísticas y comercios con desplome de clientes, reservas e ingresos

miércoles 9 de septiembre de 2026

La ONG española mentorDay activó este miércoles, 9 de septiembre, un programa gratuito y online de reactivación empresarial para ayudar a los negocios afectados por las riadas de Nepal. La iniciativa se dirige a pequeños empresarios, comercios, hoteles, restaurantes, agencias de viajes y de trekking, guías, transportistas turísticos y otros negocios que hayan visto caer sus ventas tras las inundaciones, aunque sus locales no hayan sufrido daños materiales.

La organización sitúa el problema no solo en los desperfectos directos, sino también en el parón de la actividad. En muchas zonas, la pérdida de clientes, los cortes de carretera, la falta de suministros y las cancelaciones turísticas están dejando sin ingresos a empresas que siguen abiertas. “Después de salvar vidas y atender la emergencia humanitaria hay otra urgencia que empieza inmediatamente: conseguir que las pequeñas empresas sobrevivan”, afirma Jaime Cavero, presidente de mentorDay.

Las inundaciones golpearon Nepal el 26 de agosto. Según el último balance oficial del Gobierno nepalí, han causado daños en cerca de 7.570 viviendas y han afectado a 32.933 personas. También han destruido carreteras, puentes, centrales hidroeléctricas

y terrenos agrícolas. El país no dispone todavía de un recuento definitivo de empresas dañadas, pero mentorDay calcula que puede haber más de un millar de negocios afectados de forma directa y varios miles si se suman los perjuicios indirectos.

El turismo figura entre las actividades con más pérdidas. El Ministerio de Cultura, Turismo y Aviación Civil de Nepal calcula daños superiores a 50.000 millones de rupias en ese sector. En esa cifra incluye desperfectos directos en 142 hoteles, 57 restaurantes y 141 vehículos turísticos, además de rutas de trekking muy conocidas, como Langtang o Gosainkunda.

A esa factura se añade ahora la cancelación de reservas en destinos que siguen operativos. MentorDay cita casos en Pokhara, Chitwan o Lumbini, donde algunos hoteles registran anulaciones de hasta el 80%. La ONG también alude a un hotel de Katmandú que, cuando entraba en temporada alta con más del 90% de ocupación, perdió una quinta parte de sus reservas en una sola semana. El dato tiene peso porque el periodo entre septiembre y noviembre concentra cerca del 40% de las llegadas turísticas anuales, de acuerdo con las cifras trasladadas por la entidad.

El Nepal Tourism Board ha tratado de frenar ese efecto con un mensaje directo al mercado: “Nepal no está cerrado”. Pese a ello, la caída de la demanda está afectando a empresas que dependen del visitante y que no han visto dañadas sus instalaciones. MentorDay sostiene que esa situación obliga a actuar con rapidez para evitar cierres y pérdida de empleo en un país con más de 5.000 agencias de viajes, 3.300 agencias de trekking y 1.600 hoteles turísticos registrados.

El programa puesto en marcha por la ONG pretende acompañar al empresario en la toma de decisiones durante las primeras semanas tras el desastre. No se limita a informar sobre ayudas disponibles. Incluye apoyo para documentar y valorar daños, preparar el expediente de afectación, localizar ayudas públicas, negociar con bancos y aseguradoras, buscar nueva financiación y ordenar un plan de reactivación a 30, 60 y 90 días.

Ese trabajo coincide con la puesta en marcha de medidas extraordinarias por parte del Gobierno de Nepal, el banco central y la autoridad de seguros del país. Entre ellas figuran la reestructuración de préstamos, la ampliación de plazos, rebajas temporales

de intereses, financiación para reponer maquinaria, ventajas aduaneras para importar activos de sustitución, deducciones fiscales y anticipos de hasta el 50% en determinadas indemnizaciones. Cavero sostiene que el problema para muchos pequeños empresarios será conocer esas medidas, acreditar bien las pérdidas y combinarlas dentro de un plan viable.

La ONG defiende que la falta de planificación puede hacer ineficaz una ayuda económica. “Una empresa afectada no necesita únicamente dinero. Necesita saber cuánto dinero necesita, para qué, durante cuánto tiempo y qué tiene que hacer para volver a vender”, señala su presidente. En esa misma línea, añade que un negocio que recobra ingresos vuelve a sostener empleo y renta familiar en su entorno.

MentorDay asegura que ya ha trabajado con más de 3.000 empresas y emprendedores de unos 40 países y que cuenta con una red de más de 1.000 mentores y especialistas. Con esa experiencia, ha adaptado su metodología a Nepal. Junto al programa de reactivación, la entidad ha puesto a disposición de los afectados un manual gratuito de primeros auxilios para empresarios, centrado en las primeras horas tras una catástrofe, la documentación de pérdidas, la protección de la tesorería y la relación con bancos y aseguradoras.

La organización también ha iniciado una campaña de difusión fuera de Nepal y ha contactado con organismos públicos, cámaras de comercio, asociaciones empresariales, entidades turísticas, redes de la diáspora y ONG de cooperación para ampliar el alcance del programa. Su petición, en palabras de Cavero, no pasa por recaudar fondos para esta iniciativa, sino por hacer llegar la información a los negocios perjudicados. “No estamos pidiendo dinero. Estamos pidiendo difusión”, afirma.