vinetur

# Guanajuato centra su promoción turística de otoño en el Cervantino y el Día de Muertos

La capital, San Miguel de Allende y los Pueblos Mágicos reunirán artes escénicas, desfiles y tradiciones populares

miércoles 9 de septiembre de 2026



La Secretaría de Turismo e Identidad de Guanajuato ha situado al Festival Internacional Cervantino y a las celebraciones del Día de Muertos como los dos ejes de su promoción de otoño para atraer visitantes al estado mexicano entre el próximo 3 de octubre y el

próximo 2 de noviembre. La agenda se concentrará en la ciudad de Guanajuato, capital del estado, en San Miguel de Allende y en varios Pueblos Mágicos, con una oferta que combina artes escénicas, actos populares y patrimonio histórico.

El primero de esos grandes eventos será la 54.ª edición del Festival Internacional Cervantino, prevista del próximo 3 al 18 de octubre en la ciudad de Guanajuato. La secretaría lo sitúa entre los principales encuentros culturales de América Latina y recuerda que su origen se remonta a la década de 1950, cuando comenzaron a representarse los Entremeses Cervantinos en calles y plazas de la ciudad.

Durante algo más de dos semanas, teatros, museos, plazas y edificios históricos acogerán conciertos, óperas, funciones de danza y teatro, artes visuales, literatura, cine y propuestas multidisciplinares. La programación reunirá a artistas mexicanos y de otros países. Cada edición incorpora un país invitado y un estado mexicano, y en 2026 Francia ocupará la invitación de honor anunciada por los organizadores.

El Gobierno estatal presenta el Cervantino como una de sus principales cartas culturales por la capacidad del festival para extender la actividad artística por el centro histórico y por recintos patrimoniales de la ciudad. La institución entiende que esa combinación puede resultar atractiva para el público europeo, al unir una programación de gran formato con uno de los conjuntos urbanos más conocidos de México.

Pocas semanas después, los próximos 1 y 2 de noviembre, el estado celebrará el Día de Muertos. En Guanajuato, San Miguel de Allende y otros municipios, las actividades incluirán desfiles, conciertos, exposiciones y montajes vinculados a una tradición que forma parte de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.

La secretaría recuerda que, en esa festividad, muchas familias levantan altares con flores de cempasúchil, velas, fotografías y alimentos ligados a las personas fallecidas. Esa práctica, muy extendida en México, convierte calles, plazas y viviendas en espacios de homenaje y memoria. El departamento turístico subraya que la celebración tiene un carácter familiar y comunitario y que no se limita a la imagen más conocida de los maquillajes y los desfiles.

La apuesta por estas dos citas se apoya en una oferta turística más amplia. Según los datos difundidos por la propia institución, Guanajuato cuenta con dos ciudades inscritas en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, cinco zonas arqueológicas y seis Pueblos Mágicos. Esta última denominación la concede el Gobierno de México a localidades que conservan su historia, su arquitectura y sus tradiciones y que forman parte de la red turística del país.

La administración estatal añade a esa oferta la gastronomía, los viñedos y las rutas de enoturismo, además de un calendario anual con citas culturales, musicales y deportivas. La estrategia pasa por concentrar la proyección exterior en octubre y noviembre, cuando coinciden dos celebraciones con perfiles distintos: por un lado, un festival centrado en la creación artística y, por otro, una festividad popular ligada a la memoria familiar.

En materia de accesos, la Secretaría de Turismo e Identidad de Guanajuato informa de que el estado conecta con España por vía aérea a través de Ciudad de México. También señala que el aeropuerto internacional de Guanajuato tiene enlaces con Dallas, Houston, Chicago y Los Ángeles, además de conexiones con Cancún, Puerto Vallarta, San José del Cabo, Mérida y Monterrey. A ello suma la red terrestre del centro de México, que facilita los desplazamientos entre la capital estatal, San Miguel de Allende y otros municipios.