vinetur

Prohibition Brewing Company sale a la venta por casi 3 millones de dólares tras la retirada de sus fundadores

La cervecería de California cerrará si no aparece un comprador que mantenga la actividad

miércoles 9 de septiembre de 2026



La cervecería y restaurante Prohibition Brewing Company, en la ciudad californiana de Vista, ha salido a la venta por casi 3 millones de dólares tras cerca de 15 años de actividad. La decisión parte de los propietarios fundadores, que han optado por retirarse, según afirma Kyle Adams, gerente general y copropietario del negocio.

La operación abre una etapa de incertidumbre para uno de los locales conocidos de la zona. A fecha de este martes, 8 de septiembre, no se había fijado una fecha final de cierre, pero Adams admite que la empresa irá reduciendo su actividad y que acabará cesando sus operaciones si no hay continuidad bajo otro propietario. Tampoco está claro si el futuro comprador mantendrá la cervecería en funcionamiento, conservará la marca actual o dará otro uso al espacio.

Adams vincula la venta al relevo generacional y a la jubilación de sus padres, fundadores de la empresa. El responsable del establecimiento sostiene que la familia ha tomado la decisión después de casi tres lustros al frente del negocio. La compañía no ha hecho públicos datos sobre facturación, volumen de producción, plantilla, beneficios ni una valoración separada del inmueble y de la actividad empresarial.

La posible salida de Prohibition Brewing Company del mercado suma un nuevo movimiento dentro de la escena de la cerveza artesanal del área de San Diego, aunque en este caso la razón expuesta por los dueños no apunta a problemas financieros, sino al fin de una etapa familiar. La continuidad de la actividad dependerá del comprador y de sus planes para el local.

Adams defiende que la empresa ha construido un vínculo estrecho con Vista desde su apertura. Entre las iniciativas que menciona figuran reuniones de antiguos alumnos, colaboraciones con el distrito escolar unificado de la ciudad, acciones con la organización Operation Hope, campañas de donación, actividades ligadas al cuidado de animales, concentraciones de coches y ventas de ropa. Su mensaje es que la cervecería ha intentado mantener presencia en la vida social del municipio más allá de la hostelería.

La noticia ha provocado inquietud entre los clientes habituales. Mike Kuduk, que frecuenta el establecimiento desde hace una década, cuenta que uno de sus pedidos habituales es la Coconut Blonde Beer y que, tras conocer la venta, ha empezado a

hacer acopio de producto. En sus palabras, aprecia tanto la cerveza como la comida y el trato recibido por el personal, razones por las que se considera un cliente fijo del local.

Otra clienta habitual, Jacki Burns, sostiene que el restaurante y cervecería había logrado algo poco común: crear un lugar con sentido de comunidad. Su valoración coincide con la imagen que proyecta la dirección del negocio, que insiste en el arraigo de la empresa en Vista y en el peso que ha tenido como punto de encuentro para vecinos y visitantes durante estos años.

El anuncio de la venta se conoció el pasado 6 de septiembre. Desde entonces, la principal incógnita sigue siendo qué ocurrirá con la marca y con la producción de cerveza una vez se cierre la operación. Adams reconoce que vive la transición con nervios, aunque también con expectativa por la nueva etapa que se abre para la familia propietaria.

La venta incluye, por tanto, dos planos distintos. Por un lado, la salida de los fundadores y el cierre de su ciclo empresarial. Por otro, la posibilidad de que el negocio continúe con otro dueño o que desaparezca como se conoce hasta ahora. Esa diferencia es la que mantiene en vilo a parte de la clientela y a quienes ven en Prohibition Brewing Company un punto estable de la vida local de Vista.