vinetur

Belvedere lleva la Fórmula 1 a hoteles, restaurantes y ocio nocturno de Madrid

La programación incluye una fiesta final en FITZ y promociones de Belvedere 10 en locales de alta gama

miércoles 9 de septiembre de 2026



Belvedere llevará a Madrid una programación ligada al Gran Premio de Formula 1 que irá más allá del circuito y se apoyará en hoteles, restaurantes y ocio nocturno de la capital. La marca, que se presenta como vodka oficial del campeonato, ha organizado una agenda con presencia en varios locales de alta gama y con una fiesta de cierre el próximo 13 de septiembre en FITZ Madrid.

La iniciativa se articulará durante la semana del Gran Premio bajo el lema After the Speed Comes the Spectacle. El plan de la compañía pasa por trasladar parte de la actividad asociada a Formula 1 a espacios de hostelería y coctelería de Madrid, una estrategia habitual entre las marcas vinculadas a grandes eventos deportivos para prolongar su visibilidad fuera de las gradas y del propio trazado.

Entre los establecimientos incluidos figuran Mandarin Oriental Ritz, Four Seasons Hotel Madrid, The Madrid EDITION, Amazónico, Ten con Ten, Nota Blu Madrid, Aarde y Áurea. En todos ellos, Belvedere centrará su presencia en Belvedere 10, una de sus referencias de mayor precio, con propuestas diseñadas para esos días.

La empresa explica que cada local adaptará la activación a su propio estilo. En algunos casos, la fórmula consistirá en acompañar uno de los platos más representativos de la carta, o una elaboración creada para la ocasión, con caviar y una mini botella de Belvedere 10. En otros, la propuesta será una versión más informal de una combinación conocida en la restauración de alta gama: patatas fritas con caviar, también servidas con Belvedere 10.

Con esta operación, la marca busca ocupar distintos momentos de consumo a lo largo del fin de semana del Gran Premio, desde la comida o la cena hasta la salida nocturna. La elección de hoteles y restaurantes muy frecuentados por un público de alto poder adquisitivo encaja con el posicionamiento que Belvedere quiere reforzar alrededor de Formula 1, un campeonato que en los últimos años ha ampliado su peso comercial fuera de la carrera con alianzas en gastronomía, moda, ocio y bebidas premium.

Coincidiendo con la llegada de Formula 1 a Madrid, la firma presentará además Belvedere Organic Vodka Formula 1 Limited Edition. La compañía señala que esta edición limitada se ha creado para celebrar la alianza entre la marca y el campeonato y que su diseño se inspira en la precisión, el diseño y la excelencia con los que ambas

partes quieren asociar su imagen. Belvedere sitúa esta botella en el terreno del coleccionismo y la dirige tanto a aficionados al motor como a consumidores de bebidas de alta gama.

El cierre del programa llegará el próximo 13 de septiembre en FITZ Madrid. Belvedere afirma que la sala acogerá la Official Formula 1 Afterparty y que durante esa noche se transformará en House of 10, el universo ideado por la marca para despedir el Gran Premio.

La cita girará en torno a Belvedere 10, que la empresa define como su expresión más exclusiva. Esa referencia se presenta en una botella inspirada en el diamante y formará parte de una experiencia con servicio de caviar y una puesta en escena basada en Formula 1. Con ello, la marca pretende convertir la noche posterior a la carrera en otro punto de contacto entre el campeonato y el circuito de ocio de Madrid.