vinetur

Damm lanza Old Speckled Hen ZERO, su nueva ale británica sin alcohol en Reino Unido

La compañía sustituirá la actual versión de 0,5% ante el crecimiento de las bebidas 0,0%

martes 8 de septiembre de 2026



Damm UK ha puesto a la venta este martes, 8 de septiembre, Old Speckled Hen ZERO, una versión sin alcohol de la ale británica Old Speckled Hen. La empresa vincula el lanzamiento al avance de las bebidas 0,0% y a una pauta de consumo más moderada, incluida la llamada “zebra-striping”, que consiste en alternar bebidas de graduación habitual con otras sin alcohol o de baja graduación.

La nueva referencia mantiene el perfil de sabor de la cerveza original, con notas de malta, caramelo y fruta, y reduce el aporte energético a 12 kcal por cada 100 ml, informa la compañía. Damm añade que, con el tiempo, este producto sustituirá a Old Speckled Hen Low Alcohol, la versión de 0,5%.

La comercialización arranca con un formato de cuatro latas de 440 ml en una selección de supermercados Morrisons y en la web de la cadena. Más adelante en septiembre, Asda incorporará latas y botellas de 500 ml tanto en su tienda online como en establecimientos físicos. La empresa prevé también su llegada a pubs de Greene King en todo el Reino Unido y a otros locales.

Para justificar la operación, Damm cita cifras de la BBPA, la patronal británica del sector cervecero y de pubs, según las cuales en 2025 se vendieron 200 millones de pintas de cerveza sin o baja en alcohol. Ese volumen rozó el 3% del mercado total de cerveza en el Reino Unido durante ese ejercicio y supuso el mejor dato anual de esa categoría.

A esa evolución se suma el estudio Drinkaware Monitor 2026. Drinkaware, organización benéfica que analiza los hábitos de consumo de alcohol entre los adultos británicos, señala que el 91% de los consumidores que beben alcohol está moderando su ingesta, frente al 87% registrado en 2025. Para Damm UK, ese cambio ayuda a explicar la ampliación de su oferta sin alcohol dentro de una marca ligada a la ale tradicional inglesa.

Luke White, director general de Damm UK, afirma que los hábitos de consumo se ajustan cada vez más a la ocasión y que el lanzamiento responde a esa pauta. En su opinión, la nueva 0,0% puede ganar peso entre quienes buscan reducir la ingesta de alcohol sin renunciar al sabor de una ale clásica.

La llegada de Old Speckled Hen ZERO es el primer gran movimiento de producto desde que Damm UK compró en julio la familia de marcas Old Speckled Hen a Greene King. La empresa sostiene que esa operación devuelve a la Damm Eagle Brewery, en Bedford, a la producción de cerveza y ale británicas, una actividad unida a sus orígenes. También asegura que la compra la sitúa como la mayor cervecera independiente que opera en el Reino Unido, en el año en que el grupo cumple 150 años.

Old Speckled Hen nació en 1979 para conmemorar el 50 aniversario de la planta de automóviles MG en Abingdon, Oxfordshire. Con el paso del tiempo, la marca se ha convertido en una de las ales más conocidas del mercado británico. Damm enmarca ahora su nueva versión sin alcohol en un plan de inversión a largo plazo sobre esa enseña.