vinetur

Murcia estrena su primer hotel de cinco estrellas en el Palacio de Floridablanca

Barceló reabre el edificio histórico como Royal Hideaway tras una restauración integral impulsada por Grupo Fuertes

martes 8 de septiembre de 2026



Murcia cuenta desde este martes, 8 de septiembre, con un nuevo hotel de cinco estrellas en su centro histórico. Barceló Hotel Group ha abierto Palacio San Juan, a Royal Hideaway Hotel, en el antiguo Palacio de Floridablanca, un inmueble propiedad de Grupo Fuertes que ha sido sometido a una restauración integral.

La cadena sostiene que se trata del primer hotel de cinco estrellas de la ciudad de Murcia y de la primera incorporación de la marca Royal Hideaway Hotels & Resorts en la comunidad autónoma. El establecimiento dispone de 70 habitaciones y suites, varios espacios de restauración y una terraza en la azotea con piscina panorámica y vistas sobre la catedral.

La operación se apoya en la recuperación de uno de los edificios ligados al legado ilustrado murciano. El hotel ocupa la que fue residencia urbana del conde de Floridablanca, una figura de peso en la España ilustrada. La restauración ha estado dirigida por el arquitecto murciano Jesús Zafra y, de acuerdo con Barceló y Grupo Fuertes, ha conservado elementos patrimoniales como el Arco de San Juan y parte de la arquitectura neoclásica original.

Las empresas señalan que la intervención ha buscado adaptar el palacio al uso hotelero sin perder la identidad del inmueble. En el interior se han incorporado maderas, mármoles y materiales naturales en diálogo con los elementos históricos del edificio, con el objetivo de mantener el valor patrimonial del conjunto y, al mismo tiempo, adecuarlo a un establecimiento de alta gama.

Gaspar Sáez, director de Operaciones para Sur de España y Algarve de Barceló Hotel Group, explicó que el proyecto pretende unir patrimonio, alojamiento de alta gama y una oferta gastronómica vinculada al producto local. Tomás Fuertes, presidente de Grupo Fuertes, afirmó que la rehabilitación del Palacio de Floridablanca supone una apuesta por la ciudad de Murcia y por una actividad turística de mayor valor añadido.

Uno de los ejes del hotel será la restauración. La propuesta principal se articula en torno a Ocra, un restaurante cuya carta firma el chef Juanlu Fernández. Barceló informa de que el cocinero cuenta con dos estrellas Michelin y dos Best Chef Awards Knives. La empresa vincula esa oferta a la huerta y a la despensa de la Región de Murcia, con una cocina centrada en el producto local.

El hotel añade además Royal Heaven, la terraza superior del edificio. Allí se concentran la piscina panorámica, la carta de cócteles y las vistas sobre el casco histórico. Con esa combinación, la cadena busca abrir el establecimiento no solo al cliente alojado, sino también al público de la ciudad a través de la restauración y de sus zonas comunes.

La apertura tiene también una lectura económica. Barceló calcula, a partir de los indicadores de impacto de sus hoteles en la región, que el nuevo establecimiento puede generar cerca de un centenar de empleos adicionales. La compañía vincula ese efecto tanto a la plantilla del propio hotel como a la actividad de empresas relacionadas con el alojamiento, la restauración y otros servicios.

A esa previsión se suma la política de compras de proximidad. La cadena estima que el 80% de sus proveedores serán locales y que el 22% corresponderá a operadores de kilómetro 0. En el negocio hotelero, ese reparto suele traducirse en compras de alimentos, bebidas, mantenimiento, limpieza, logística y servicios auxiliares en el entorno más próximo, lo que aumenta el peso de la actividad en la economía local.

La incorporación de Palacio San Juan refuerza la presencia de Barceló Hotel Group en la Región de Murcia. La empresa asegura que mantiene una posición de liderazgo en capacidad alojativa y presencia hotelera en la comunidad y que, con esta apertura, introduce por primera vez en la zona su enseña Royal Hideaway Hotels & Resorts, que agrupa los establecimientos de mayor gama del grupo.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, fundado en 1931 en Mallorca y aún en manos de la familia Barceló. La compañía afirma que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones. En la actualidad suma 288 hoteles, más de 65.000 habitaciones y presencia en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio, con una plantilla de más de 40.800 profesionales.