vinetur

Protos lanza un verdejo ecológico pensado para acompañar toda la comida

La nueva añada busca alejarse del blanco de aperitivo con más estructura, volumen y vocación gastronómica

martes 8 de septiembre de 2026



Protos Verdejo Cuvée 2025. Imagen generada con IA.

Bodegas Protos ha puesto en el mercado en septiembre Protos Verdejo Cuvée 2025, la nueva añada de su verdejo ecológico. Con esta referencia, la compañía busca ofrecer una interpretación de la variedad verdejo más orientada a la mesa, con un perfil que, en palabras de la propia bodega, combina la frescura habitual de esta uva con más amplitud aromática y más estructura en boca.

La variedad verdejo suele asociarse en España a blancos jóvenes de consumo rápido, muy ligados al aperitivo. Protos intenta situar esta etiqueta en otro registro. La empresa presenta la cosecha 2025 como un vino pensado para acompañar una comida completa, con más matices y con capacidad para mantenerse presente durante toda la experiencia gastronómica.

En la descripción facilitada por la bodega, el vino muestra un color amarillo pálido con reflejos verdosos. En nariz, Protos sitúa aromas de manzana y cítricos, junto a notas herbáceas y un recuerdo mineral. En boca, la firma habla de un blanco fresco y equilibrado, con volumen, buena acidez y el final ligeramente amargo que suele identificar a la variedad verdejo.

Ese perfil define también el lugar que la empresa quiere dar a la nueva añada dentro de su catálogo. La bodega vincula Protos Verdejo Cuvée 2025 con platos de pescados blancos, arroces de marisco, pasta, cocina asiática y tablas de quesos. La intención es alejarlo de un consumo puntual y situarlo como una opción versátil para distintos momentos de la comida, algo cada vez más habitual en el segmento de los blancos con vocación gastronómica.

Protos ha fijado para esta referencia un precio de venta recomendado de 11,95 euros. La compañía aconseja servirla entre 6 y 7 ºC y ya la comercializa a través de su tienda online, donde ha empezado a distribuir esta nueva añada.

El lanzamiento se incorpora a la oferta de una bodega fundada en 1927 y presente en más de 100 países, de acuerdo con los datos de la empresa. Protos recuerda además que su instalación diseñada por Richard Rogers, premio Pritzker, ha reforzado su actividad de visitas y que es la bodega más visitada de la Ribera del Duero. La firma suma a ese recorrido el certificado de “marca de excelencia” de Superbrands, la elección como “Bodega del año” por Wine and Spirits en 2013 y su inclusión en 2022 entre las 50 bodegas más admiradas del mundo en la lista elaborada por Drinks International.