vinetur

Tacoronte-Acentejo lanza una campaña que vincula sus vinos con la conservación del paisaje

Vallas en Tenerife para trasladar al público el valor agrario y social del viñedo

martes 8 de septiembre de 2026



La Denominación de Origen Tacoronte-Acentejo informó este martes, 8 de septiembre, de la puesta en marcha de una nueva campaña promocional para el último cuatrimestre del año con un mensaje centrado en la relación entre vino, paisaje y actividad agraria. La acción se apoya en una serie de vallas publicitarias instaladas en el área metropolitana y en la vertiente sur de Tenerife.

El lema elegido es “Sostener el paisaje disfrutando de nuestros vinos”. Con esa frase, la denominación quiere trasladar al público general la idea de que la actividad vitivinícola tiene un efecto directo sobre el territorio en el que se desarrolla. En zonas de viñedo, el mantenimiento de la viña no solo tiene una dimensión económica, sino también paisajística y social, al sostener empleo y presencia agraria en el medio rural.

La campaña toma como punto de partida varias acepciones del verbo “sostener” recogidas por la Real Academia Española. La imagen central muestra una mano femenina que sujeta el paisaje generado por el sector vitivinícola de Tacoronte-Acentejo. La entidad vincula esa elección con la participación de mujeres en distintos ámbitos de la cadena del vino, desde la viticultura y la bodega hasta la restauración, la sumillería o el área comercial.

La D.O. señala que la pieza creativa se articula sobre tres acepciones del término y que busca invitar a una reflexión sobre el papel del sector en la conservación del territorio. El mensaje también pone el foco en el componente humano de una comarca vitivinícola en la que conviven productores, bodegas y actividades ligadas al consumo y la distribución del vino.

Junto a la campaña, la denominación recuerda que cuenta con las dos únicas bodegas del archipiélago canario que disponen de la certificación SWfCP, siglas de Sustainable Wineries for Climate Protection. Se trata de Bodegas Insulares Tenerife y Bodega Presas Ocampo, ambas integradas en este ámbito vitivinícola.

Ese sello está gestionado por la Federación Española del Vino y reconoce el trabajo de las bodegas en materias ambientales, sociales, económicas y de gobernanza. Para el sector, este tipo de acreditaciones sirve para acreditar prácticas de gestión que van más allá de la elaboración del vino y alcanzan también al uso de recursos, la relación con el entorno y la organización interna de las empresas.