vinetur

Las exportaciones chilenas de vino embotellado encadenan otra caída por el desplome en Estados Unidos

Brasil contiene parte del golpe ante un arancel que castiga más a los vinos de mayor precio

lunes 7 de septiembre de 2026



Chile cerró julio con una nueva caída en sus exportaciones de vino embotellado. La industria informó de envíos por 4,3 millones de cajas, un 7,2% menos que en el mismo mes de 2025, mientras que la facturación bajó un 10,9%. El precio medio quedó en US$27,4 por caja, un 4% por debajo del registrado un año antes. La combinación de menos volumen y menor precio explica que el valor vendido al exterior retrocediera más que las cajas embarcadas.

Si se toma como referencia esa variación interanual, julio de 2025 rondó 4,63 millones de cajas. La diferencia equivale a unas 334.000 cajas menos en un mes que, aun así, fue el de mayor volumen exportado en lo que va de 2026. La comparación parte de una base alta, porque julio del año pasado también estuvo entre los meses con más envíos de ese ejercicio.

Entre enero y julio, las salidas al exterior sumaron 24,7 millones de cajas por US$669 millones. Eso supone descensos del 9,1% en volumen y del 9,4% en valor frente al mismo periodo de 2025. Con esos porcentajes, el nivel comparable del año pasado ronda 27,17 millones de cajas y US$738,4 millones, de modo que el recorte acumulado se sitúa en torno a 2,47 millones de cajas y US$69,4 millones. El precio medio del periodo quedó en US$27,1 por caja, apenas un 0,3% por debajo del registro anterior.

El mercado que más pesa en la corrección de julio es Estados Unidos. Las ventas a ese país bajaron un 36% en volumen y un 47% en valor en un solo mes. En el acumulado de siete meses, el retroceso llega al 26% en cajas y al 33,6% en facturación. Vinos de Chile relaciona ese deterioro con el arancel del 12,5% aplicado por Estados Unidos al vino chileno, aunque los datos disponibles no permiten medir por separado qué parte responde al recargo y cuál a otros factores, como el precio medio o la composición de los envíos.

Brasil amortigua parte de la pérdida. En los siete primeros meses del año acumula 5 millones de cajas por US$124 millones, con alzas del 8,8% en volumen y del 4,8% en valor. Ese mercado concentra cerca del 20% de las exportaciones chilenas de vino embotellado tanto en cajas como en ingresos. La diferencia entre el avance del volumen y el del valor apunta, no obstante, a una mejora menor de la facturación por unidad vendida.

En julio también bajaron Japón, Canadá, Holanda, Colombia e Irlanda, mientras que China, Reino Unido y México mejoraron frente a julio de 2025. En el acumulado del año, México mantiene cifras al alza y Canadá mejora solo en valor, de acuerdo con los datos difundidos por la propia industria.

La mirada a doce meses confirma la debilidad del negocio. Entre agosto de 2025 y julio de 2026, Chile envió al exterior 43,6 millones de cajas por US$1.193 millones, un 6,7% menos en volumen y un 7,6% menos en valor que en el mismo ciclo anterior. El precio medio bajó un 1% y quedó en US$27,4 por caja. La industria sitúa ese nivel cerca de lo exportado en 2009.

En ese mismo periodo, Brasil siguió como primer destino, con 8,7 millones de cajas y US$217 millones, alzas del 1,5% en volumen y del 4,3% en valor. México y Rusia también avanzaron, mientras que Canadá mejoró solo en ingresos. En el lado contrario aparecen Reino Unido, Japón, China, Estados Unidos, Holanda e Irlanda. Entre los diez primeros mercados, Canadá presentó el mayor precio medio, con US$35,5 por caja, seguido de China, con US$34,6, y Holanda, con US$31,3.

Durante la celebración del Día del Vino, el pasado 4 de septiembre, el presidente de Vinos de Chile, Alfonso Undurraga, afirmó que el sector vive “momentos difíciles”. Recordó que más del 60% de la producción chilena se vende fuera del país y llega a más de 100 mercados. A su juicio, esa base exportadora y el mercado interno ayudan a amortiguar la caída del consumo mejor que en etapas en las que el negocio dependía más de la demanda doméstica.

Undurraga también señaló que la patronal trabaja con el Gobierno desde que se aplicó el arancel estadounidense del 12,5% y confía en que pueda haber avances para retirarlo. El ministro de Agricultura, Jaime Campos, atribuyó la presión sobre el sector a dos factores: una caída del 25% en el consumo mundial de vino y un exceso de existencias que empuja los precios a la baja. Para responder a esa situación, planteó dos líneas de trabajo: abrir nuevos mercados a productores que todavía no venden fuera y ampliar la oferta con categorías que ganan espacio, como los vinos de baja graduación alcohólica.

La directora nacional de ProChile, Lorena Sepúlveda, añadió que el organismo trabaja para celebrar en noviembre en Chile una edición de Vinexpo Explorer con más de 50 compradores internacionales. La intención, afirmó, es que los importadores visiten el país y tomen contacto directo con las bodegas.

Los datos por tramos de precio reflejan además una presión mayor en los vinos de más valor. En julio, todos los segmentos retrocedieron, aunque el rango de US$30 a US$40 por caja fue el que mejor aguantó, con una caída del 0,1% en valor. En cambio, los vinos de más de US$60 por caja bajaron un 34,7% en valor. Los envíos de botellas por encima de US$50 por caja cayeron un 25% en volumen y un 32% en valor ese mes. En Estados Unidos, dentro de ese grupo, el descenso llegó al 79% en volumen y al 77% en valor.

En el acumulado hasta julio, todos los rangos de precio presentan números a la baja. Los vinos de más de US$60 por caja son los que peor evolucionan, con descensos del 13% en volumen y del 20% en valor. En el conjunto de los vinos por encima de US$50 por caja, la caída es del 11% en volumen y del 17% en valor. Brasil lidera ese segmento y, al mismo tiempo, registra un alza del 24% en volumen y del 14% en valor, mientras que Canadá y Japón también mejoran en ese tramo.