vinetur

La cerveza gana terreno en India por el frenazo del whisky

La fiscalidad dispara un 17% la cerveza frente al avance del 2% en espirituosos

martes 8 de septiembre de 2026



El mercado indio de espirituosos apenas avanzó un 2% en volumen entre abril y junio de 2026, mientras el whisky, que concentra casi dos tercios de esa categoría, bajó un 1%. Al mismo tiempo, la cerveza subió un 17%, de acuerdo con datos de impuestos especiales citados por directivos del sector. La diferencia entre ambas bebidas apunta a un cambio de consumo ligado a los precios y a la política fiscal de varios estados.

La lectura del trimestre es relevante en India porque se trata del mayor mercado mundial de whisky por volumen. Si la categoría principal retrocede, el efecto se nota en todo el negocio de destilados. El brandy y el vodka mejoraron sus ventas, pero ese avance no bastó para compensar la caída del whisky.

Una de las claves está en la fiscalidad. Maharashtra, Karnataka, Odisha y Bengala Occidental elevaron los impuestos sobre el IMFL, la categoría que agrupa muchos de los destilados industriales más vendidos del país. En cambio, la cerveza mantuvo sus precios sin cambios en algunos casos y, en otros, se abarató. Esa diferencia ha hecho que los espirituosos pierdan terreno relativo, sobre todo en las referencias de precio más bajo.

Amar Sinha, consejero delegado de Allied Blenders, atribuye el bajo crecimiento a una demanda general más débil. Sinha afirma que el mercado de IMFL de Maharashtra no avanzó y que en Karnataka el tramo de menor precio se vio afectado por la diferencia de precios, sin registrar mejora. Añade además un factor estacional: el mes de Shravan, con menor consumo en parte del norte del país, pesó sobre las ventas en agosto. La empresa espera una recuperación a partir de septiembre, cuando desaparezcan esos elementos temporales.

La cerveza se ha beneficiado del movimiento contrario. Vinod Giri, de la Brewers Association of India, sostiene que el primer trimestre del ejercicio fiscal, que coincide con la temporada alta para esta bebida, fue positivo para el sector. Giri cifra el alza nacional en más del 17% respecto al mismo periodo del año anterior y asegura que julio mantuvo una pauta parecida. A su juicio, ese avance responde en buena medida a políticas de impuestos especiales más favorables para bebidas de menor graduación.

El salto fue mayor en algunos de los estados con más consumo de alcohol. Giri sitúa el aumento de la cerveza en Maharashtra en un 42% y en Karnataka en un 35%. Kartikeya Sharma, presidente de AB InBev India, relaciona de forma directa la mejora con las subidas fiscales aplicadas a los destilados. Sharma afirma que Maharashtra, tras elevar esos impuestos, registró un avance de la cerveza de entre el 40% y el 45% el año pasado y que en lo que va de ejercicio ronda el 40%. Sobre Karnataka, señala que la categoría ha crecido más del 50% en los últimos tres meses.

Las empresas cerveceras suman otro elemento a esa lectura: el tiempo. El verano y unas lluvias del monzón por debajo de lo normal ayudaron al consumo, y agosto fue especialmente seco en algunas zonas. Sharma añade que el mejor comportamiento de la cerveza no se limita a Maharashtra y Karnataka. Telangana, apunta, mejora tras una caída acusada el año pasado, mientras Bengala Occidental, Haryana y Uttar Pradesh muestran una evolución más moderada.

La diferencia entre cerveza y espirituosos llega en un momento delicado para los destilados de entrada. India supera los 1.400 millones de habitantes, pero la población consumidora de alcohol se estima en unos 300 millones. Cerca de la mitad bebe licores baratos o sin marca. En ese escenario, cualquier subida de impuestos o de precio pesa más en el consumo. El tramo medio del mercado, que durante años apoyó las ventas de whisky, ron y brandy, soporta además el efecto del alza de costes y de la presión de marcas locales.

La comparación con el ejercicio anterior refuerza la idea de cambio. En el año fiscal 2025, tanto la cerveza como los espirituosos crecieron alrededor del 4% en volumen. El trimestre de abril a junio de 2026 abre una distancia mayor entre ambas categorías. Los consumidores están reaccionando al precio relativo de cada bebida y a decisiones distintas de los gobiernos estatales.

Neeraj Kumar, director general de Suntory en India, sostiene que la situación cambia de un estado a otro cuando se analiza el valor del IMFL, tanto en gamas premium como en las de menor precio. Kumar afirma que las reformas fiscales o los cambios en los impuestos especiales pueden generar vacíos temporales en algunas franjas del mercado. Las cifras disponibles, en todo caso, miden variación de volumen y no incorporan litros absolutos ni facturación, por lo que el ajuste se aprecia sobre todo en la mezcla de categorías y en el peso que gana la cerveza en plazas clave del país.