vinetur

Las ventas de vino español a Brasil caen por el desplome del espumoso

Brasil amplió sus importaciones un 9,1% en volumen durante el semestre

lunes 7 de septiembre de 2026



Brasil aumentó sus importaciones de vino en el primer semestre de 2026, pero España fue en dirección contraria. Entre enero y junio, el país sudamericano compró 79,4 millones de litros por 234,3 millones de euros, un 9,1% más en volumen y un 5,9% más

en valor que en el mismo periodo de 2025, de acuerdo con los registros de SECEX Brasil analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE). En ese mismo tramo, las ventas españolas bajaron a 3,5 millones de litros y 10,1 millones de euros, con descensos del 8,6% y del 7,2%.

El avance del mercado brasileño se traduce en 6,6 millones de litros más y 13,1 millones de euros adicionales en comparación con la primera mitad del año pasado. Sin embargo, el volumen aumentó 3,2 puntos más que el valor, una diferencia que se reflejó en una bajada del 2,9% del valor medio, hasta 2,95 euros por litro. Ese movimiento apunta a compras con un precio unitario más bajo o a un mayor peso de productos más baratos, aunque la lectura de ese dato exige cautela porque la conversión a euros y la falta de mayor desglose no permiten aislar por completo el efecto del precio, de la composición de las compras y del tipo de cambio.

La mayor parte del vino importado por Brasil corresponde al vino envasado. Esta categoría sumó 76,6 millones de litros, un 10,3% más, y 216,1 millones de euros, un 6,6% más. Con esas cifras, concentró el 96% del volumen total importado y el 92% del valor, lo que muestra hasta qué punto marca la estructura del mercado brasileño.

Chile mantuvo la primera posición con amplitud. Vendió 39,2 millones de litros, un 11,9% más, y cerca de 93 millones de euros, un 9,7% más. Eso equivale a casi la mitad del volumen importado por Brasil durante el semestre. Argentina ocupó la segunda plaza con 13,5 millones de litros, un 14,5% más, y 39,9 millones de euros, un 1,7% más. Muy cerca quedó Portugal, con 13,2 millones de litros, un 6,2% más, y 36,6 millones de euros, un 11,8% más.

Italia se situó como cuarto proveedor por volumen, con 4,8 millones de litros, y quinto por valor, con 19,7 millones de euros. Francia, por su parte, fue cuarta por valor con 27,5 millones de euros, aunque sus ventas totales cedieron ligeramente.

España cerró el semestre como quinto proveedor por volumen y sexto por valor. Sus 3,5 millones de litros representan algo más del 4% del total importado por Brasil, y sus 10,1 millones de euros suponen una cuota parecida en valor. El retroceso equivale a unos 329.000 litros menos y cerca de 784.000 euros menos que un año antes. Aun así, el valor medio del vino español subió un 1,5%, hasta 2,85 euros por litro.

La caída se concentró en el espumoso. Brasil redujo sus compras de espumosos españoles un 35,5% en volumen, hasta 642.000 litros, y un 31,3% en valor, hasta 1,9 millones de euros. Ese recorte fue suficiente para que España cediera a Francia el primer puesto como proveedor de espumosos importados por Brasil en términos de volumen. Dentro del conjunto de las ventas españolas al país, el espumoso representa en torno a una quinta parte, de modo que su bajada tuvo un efecto directo sobre el balance final.

El comportamiento del vino envasado español fue distinto. Las ventas subieron un 1% en volumen, hasta 2,9 millones de litros, y un 1,3% en valor, hasta 8,1 millones de euros. El precio medio apenas cambió y quedó en 2,82 euros por litro. Esa evolución muestra que la parte principal de la oferta española en Brasil se mantuvo casi estable, pero no bastó para compensar el retroceso del espumoso.

Los datos del acumulado de doce meses hasta junio apuntan a que Brasil sigue ampliando sus compras al exterior de vino. En ese periodo, las importaciones alcanzaron 171,7 millones de litros y 464,9 millones de euros, con subidas del 6,1% y del 3,1%, respectivamente. Esa trayectoria sitúa al país entre los que más han elevado sus compras internacionales de vino durante la última década.