vinetur

La cerveza local copa el 97% del mercado en África subsahariana

El consumo se desplaza hacia marcas más baratas y envases pequeños en una región muy sensible al precio

viernes 4 de septiembre de 2026



La cerveza aumentó un 1% en volumen en 2025 en los 25 mercados de África subsahariana analizados por IWSR. El dato va acompañado de otro que define con claridad la estructura del sector: el 97% del volumen correspondió a producción local, de modo que la cerveza importada se quedó en torno al 3%.

IWSR informó este jueves, 3 de septiembre, de que el avance de la cerveza se produjo en un mercado muy condicionado por el precio y por el ajuste del gasto de los hogares. En ese escenario, la firma observa un movimiento del consumo desde los destilados hacia la cerveza, desde las marcas importadas hacia las locales y desde los formatos habituales hacia envases más pequeños y baratos. También aprecia un traslado de parte de la demanda hacia productos artesanales o informales.

El patrón no afecta solo a la cerveza. En el conjunto de las bebidas alcohólicas, IWSR calcula que los productos elaborados localmente representaron en 2025 el 80% del volumen de destilados, el 87% de las bebidas listas para tomar o RTD, el 59% del vino y el 71% de la sidra. En la práctica, ese reparto deja poco espacio a la importación de producto terminado y apunta a que la entrada de operadores internacionales pasa más por fabricar y distribuir dentro de la región que por vender desde fuera.

La evolución del mercado fue moderada en términos generales. El volumen total de bebidas alcohólicas subió un 1% en 2025 y la previsión de IWSR para el periodo 2025-2035 es una tasa media anual del 2%. La firma espera avances en las principales categorías durante la próxima década, aunque subraya que la evolución es desigual según el país y el tipo de bebida.

Entre las categorías con mejor comportamiento en 2025 figuran las RTD, con un alza del 11%, y los destilados, con un 6%. La cerveza quedó en ese 1%, mientras que el vino retrocedió un 3%. Dentro de los destilados, los productos de agave avanzaron un 8% y podrían registrar una media anual del 5% hasta 2035.

Sudáfrica se situó por encima de la media regional en cerveza. El volumen creció allí un 3% en 2025, dos puntos más que el conjunto subsahariano, e IWSR prevé para el país una tasa media anual del 2% entre 2025 y 2035. La firma atribuye ese mejor dato a que la cerveza se ha mantenido como la categoría más estable cuando el consumidor recorta o vigila el gasto.

En el mismo mercado, las RTD aumentaron un 14% en 2025. IWSR relaciona ese avance con la búsqueda de opciones que permitan controlar mejor el presupuesto. Añade que el whisky canadiense y el irlandés ganan terreno entre consumidores de clase media que los perciben como más asequibles que el escocés y de mejor calidad

que el whisky sudafricano. El coñac, el armagnac y el tequila también mostraron una evolución favorable.

Fuera de Sudáfrica, la foto cambia de un país a otro. En Nigeria, IWSR observa una menor vinculación con el alcohol entre la generación Z que entre los grupos de mayor edad. Los miléniales concentran la mayor cuota de consumidores y las ocasiones de consumo más intensas. Allí avanzan las RTD y, sobre todo, los destilados locales, con subidas en categorías como la ginebra, los bitters, los licores de crema y el whisky.

En Kenia, los motores del mercado son las RTD y los destilados locales, con aumentos del 14% y del 13% en 2025, respectivamente. Dentro de los destilados, el whisky irlandés subió un 35% y el tequila un 65%, siempre según IWSR.

Russell Menezes, director de investigación para África y Oriente Medio en IWSR, afirma que la demografía explica el interés del sector por la región. A su juicio, la población es joven, aumenta con rapidez y se concentra cada vez más en ciudades, factores que apoyan la demanda de bebidas alcohólicas en varios mercados. Menezes añade que, para parte de las clases medias, las marcas de alcohol funcionan como un símbolo de movilidad social incluso en periodos de tensión económica.

El directivo matiza, no obstante, que esa posibilidad de negocio convive con obstáculos de fondo. IWSR recuerda que varios países soportan problemas económicos estructurales y que en algunos mercados el consumo de alcohol está limitado o prohibido por razones religiosas o culturales. A eso se suman la volatilidad del mercado, el peso de los productos locales de bajo precio y las dificultades de distribución.

La cobertura de IWSR para África subsahariana incluye Angola, Benín, Botsuana, Camerún, Congo, República Democrática del Congo, Yibuti, Guinea Ecuatorial, Etiopía, Gabón, Ghana, Costa de Marfil, Kenia, Mauricio, Mozambique, Namibia, Nigeria, Reunión, Senegal, Seychelles, Sudáfrica, Tanzania, Togo, Uganda y Zambia. La firma trabaja con estimaciones comerciales propias y no ha hecho públicos los volúmenes absolutos ni las ventas en valor para el conjunto de la región.