vinetur

España registra su peor volumen de exportaciones vitivinícolas de la última década

España vende un 20,2% menos de litros al exterior, con una caída del 10,2% en facturación

viernes 4 de septiembre de 2026



España redujo sus exportaciones de productos vitivinícolas en el primer semestre de 2026. Entre enero y junio vendió al exterior 1.560,9 millones de euros y 1.125,4 millones de litros, frente a los 1.737,4 millones de euros y 1.410 millones de litros del

mismo periodo de 2025. Los datos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, analizados por la Interprofesional del Vino de España, sitúan la caída en un 10,2% en valor y un 20,2% en volumen.

La diferencia en términos absolutos fue de 176,5 millones de euros y 284,6 millones de litros menos que un año antes. El descenso de la cantidad enviada al exterior duplica en porcentaje la pérdida de facturación, una relación que marca buena parte de la evolución del semestre.

Si se aísla solo el vino, sin incluir vinos aromatizados, mosto ni vinagre, la bajada es más moderada. Las exportaciones españolas de vino se situaron en 1.326,4 millones de euros, un 8,2% menos, y en 840 millones de litros, un 15,8% menos. OIVE atribuye parte del peor resultado del conjunto vitivinícola al fuerte recorte del mosto, que cayó un 25% en valor y un 36% en volumen durante los seis primeros meses del año.

También bajaron los vinos aromatizados, con un 7,4% menos en valor y un 10,5% menos en volumen, y el vinagre, con un descenso del 5,5% en valor y del 7,1% en volumen. Esa evolución explica que el agregado vitivinícola registre un retroceso mayor que el del vino por sí solo.

La serie semestral que maneja OIVE sitúa el volumen de 2026 como el más bajo del periodo 2017-2026. El anterior mínimo correspondía a 2020, con 1.210 millones de litros, de modo que el dato actual queda 85 millones de litros por debajo, alrededor de un 7% menos. En valor, los 1.560,9 millones de euros son el registro más bajo desde 2020 y el cuarto menor de toda la serie.

La comparación con 2024 amplía la distancia. En el primer semestre de ese año, España exportó productos vitivinícolas por 1.798 millones de euros y 1.459 millones de litros, el nivel más alto en valor del periodo analizado. Dos años después, la pérdida alcanza 237 millones de euros, un 13,2%, y 334 millones de litros, un 22,9%. Si la referencia es 2021, cuando el volumen llegó a 1.538 millones de litros, la diferencia con 2026 asciende a 413 millones de litros, cerca del 26,9%.

La trayectoria de los últimos años muestra que la bajada no empezó en 2026. Tras el máximo de 2024, el primer semestre de 2025 ya cerró con una reducción del 3,4% tanto en valor como en volumen, al pasar de 1.798 a 1.737 millones de euros y de 1.459 a 1.410 millones de litros. En 2026 el ajuste se intensificó, sobre todo en la cantidad exportada.

La evolución desde 2017 ha sido irregular. En aquel año, España exportó 1.483 millones de euros y 1.371 millones de litros. En 2018 el valor subió hasta 1.616 millones de euros, mientras el volumen bajó a 1.297 millones de litros. En 2019 ocurrió lo contrario: la cantidad aumentó a 1.364 millones de litros y el valor retrocedió a 1.461 millones de euros. En 2020 cayeron ambas variables, hasta 1.360 millones de euros y 1.210 millones de litros.

El rebote llegó en 2021, con 1.588 millones de euros y 1.538 millones de litros. Después volvió a abrirse una diferencia entre valor y volumen. En 2022, las exportaciones alcanzaron 1.665 millones de euros con 1.373 millones de litros. En 2023, el valor avanzó hasta 1.686 millones, mientras la cantidad bajó a 1.301 millones de litros. En 2024 mejoraron las dos magnitudes antes del cambio de tendencia de 2025 y 2026.

A partir de esas cifras, el valor medio aparente por litro se sitúa en torno a 1,39 euros en el primer semestre de 2026, el nivel más alto de la serie. En 2025 rondaba los 1,23 euros por litro, lo que supone un aumento cercano al 12,6%. El anterior máximo estaba en 2023, con unos 1,30 euros por litro.

Ese aumento del valor medio por litro ayuda a entender por qué la caída de la facturación es menor que la del volumen. Con menos litros exportados, cada unidad vendida aporta más euros de media que en los primeros semestres anteriores. Los datos agregados, sin embargo, no permiten atribuir esa variación a un mercado concreto, a un formato determinado o a una categoría específica dentro del vino.

La comparación entre 2021 y 2026 refleja bien ese cambio. En 2021, España obtuvo 1.588 millones de euros con 1.538 millones de litros. En 2026, el valor queda solo 27 millones de euros por debajo, un 1,7% menos, pese a que el volumen es 413 millones de litros inferior, un 26,9% menos.

Si se toma como punto de partida 2017, el valor exportado pasa de 1.483 a 1.560,9 millones de euros, un avance de unos 78 millones, alrededor del 5,3%. En ese mismo tramo, el volumen baja de 1.371 a 1.125,4 millones de litros, una reducción de 246 millones, cerca del 17,9%. La relación entre euros y litros ha cambiado de forma clara en esta década, con un peso mayor del valor frente a la cantidad.