vinetur

Todos los ojos del sector de las bebidas alcohólicas empiezan a mirar hacia África subsahariana

IWSR prevé más negocio para las bebidas alcohólicas en África subsahariana durante la próxima década

viernes 4 de septiembre de 2026



El África subsahariana ofrece margen de negocio a largo plazo para las bebidas con alcohol, pero ese recorrido llega acompañado de volatilidad estructural, problemas de distribución y un peso muy alto de los productos locales y artesanales. Esa es la

principal conclusión del análisis difundido este jueves, 3 de septiembre, por IWSR, que pone el foco en Sudáfrica, Nigeria y Kenia como tres de los mercados más relevantes de la región.

Los datos de la consultora muestran que el volumen total de bebidas con alcohol en el África subsahariana subió un 1% en 2025. Para el periodo entre 2025 y 2035, IWSR prevé una tasa media anual del 2%. La firma espera avances en las grandes categorías durante la próxima década, aunque con ritmos distintos y con un comportamiento desigual entre países.

En 2025, las bebidas listas para beber, conocidas como RTD, fueron una de las categorías con mejor evolución, con un alza del 11% en volumen. Los espirituosos crecieron un 6% y la cerveza avanzó un 1%. El vino, en cambio, bajó un 3%. Dentro de los destilados, los de agave aumentaron un 8% y la previsión para 2025-2035 es de una tasa media anual del 5%.

Russell Menezes, director de investigación para África y Oriente Medio en IWSR, vincula ese interés al perfil demográfico de la zona: población joven, expansión urbana y clases medias más amplias. A su juicio, también pesa el llamado consumo aspiracional, en el que las marcas de alcohol actúan como símbolo de movilidad social para parte de esa nueva clase media, incluso en periodos de presión económica. Menezes sitúa ese patrón en Sudáfrica y también en países como Nigeria, Tanzania, Ghana y Etiopía, sobre todo en compras ligadas a ocasiones especiales.

Al mismo tiempo, IWSR advierte de que los problemas económicos no son episodios puntuales, sino rasgos estables del mercado. En varios países, además, el consumo de alcohol está limitado o prohibido por motivos religiosos o culturales. Ese marco favorece el paso a opciones más baratas en lugar del salto a gamas más altas. La consultora observa movimientos desde los espirituosos hacia la cerveza, desde las marcas importadas hacia las locales y desde los productos comerciales hacia alternativas artesanales o informales. También ganan peso los formatos pequeños y de menor precio.

La producción local domina casi todas las categorías. En 2025, representó el 97% del volumen de cerveza en la región, el 80% de los espirituosos, el 87% de las RTD, el 59% del vino y el 71% de la sidra. Para IWSR, esa estructura complica la entrada y el desarrollo de marcas foráneas, a lo que se añaden dificultades en las rutas comerciales y en la llegada al consumidor final.

En Sudáfrica, IWSR describe un mercado estable pero limitado por la presión sobre la capacidad de compra. Menezes añade que esa situación sostiene pautas de moderación y un consumo más simple, aunque aprecia en la generación Z una mejora de la confianza que podría apuntar a una recuperación inicial.

La cerveza fue la categoría con mejor resistencia en ese país, apoyada por su papel en reuniones sociales y en el consumo en casa. Su volumen subió un 3% en 2025 y la previsión entre 2025 y 2035 es de una tasa media anual del 2%. Las RTD avanzaron mucho más, con un 14% el año pasado. IWSR atribuye esa subida a su formato compacto y asequible, con buena acogida entre mujeres y entre consumidores jóvenes con edad legal para beber. Menezes explica que parte del público ha dejado botellas de vino y espirituosos para pasarse a RTD de consumo fácil con el fin de ajustar el presupuesto.

Dentro de los destilados en Sudáfrica, IWSR ve espacio para algunas categorías concretas. El whisky canadiense creció un 8% en 2025 y el irlandés, un 2%, favorecidos por una percepción de mejor relación entre precio y calidad frente al whisky escocés o al whisky sudafricano. La consultora avisa, no obstante, de que las promociones intensas y los descuentos pueden dañar el valor de algunas marcas, sobre todo en el escocés.

El coñac y el armagnac registraron una subida del 18% en volumen en 2025 y IWSR calcula para ellos una tasa media anual del 5% hasta 2035. Menezes relaciona ese avance con su imagen de estatus entre las clases medias y altas y con su atractivo entre los bebedores jóvenes con edad legal. En el tequila, el volumen aumentó un 7% el año pasado. La consultora liga esa evolución a su uso en chupitos y a una demanda mayor de tequilas premium para consumo pausado. En los próximos años, IWSR espera que el valor avance más rápido que el volumen a medida que el consumidor conozca

mejor la categoría.

En Nigeria, la lectura es distinta por edades. La investigación de consumo de IWSR sostiene que la generación Z muestra una relación bastante más débil con el alcohol que los grupos mayores y que buena parte de quienes hoy se abstienen no prevé empezar a beber. Los mileniales concentran la mayor parte de los consumidores y presentan los niveles más altos de participación y de ocasiones de consumo.

Las RTD y los espirituosos, en su mayoría locales, fueron las categorías con mejor marcha en Nigeria, con un aumento del 8% en ambos casos en 2025. Para 2025-2035, IWSR proyecta una tasa media anual del 3% tanto en RTD como en espirituosos. Entre los segmentos con mayor impulso figuran la ginebra, los bitters, los licores de crema y el whisky.

Menezes explica que el paso a opciones más baratas está cambiando el mercado del whisky nigeriano. El whisky indio gana terreno, mientras el escocés blended pierde volumen porque el consumidor busca propuestas con mejor precio. Aun así, IWSR precisa que el escocés blended mantiene una base de consumidores bastante mayor. En RTD, el mercado está dominado por las FAB, bebidas alcohólicas aromatizadas, impulsadas por su comodidad y por su perfil más dulce frente a la cerveza, sobre todo entre mujeres y consumidores jóvenes con edad legal para beber.

En Kenia, los motores del mercado son los espirituosos locales, en especial los de caña aromatizados y el brandy, junto con las RTD. Los primeros crecieron un 13% en 2025 y las segundas, un 14%. IWSR prevé un avance más moderado hasta 2035, con una tasa media anual del 2% para los espirituosos y del 4% para las RTD.

La consultora observa en Kenia una pauta similar a la de Nigeria en el caso de las RTD: funcionan como alternativa más dulce a la cerveza y conectan con consumidores jóvenes con edad legal para beber y con mujeres. También gana espacio el segmento de pequeños cócteles y combinados largos, con crecimiento tanto en marcas locales como importadas.

En los destilados, el whisky irlandés subió un 35% en volumen en 2025 y el tequila, un 65%. IWSR prevé que ambos mantengan avances más contenidos entre 2025 y 2035, con tasas medias anuales del 3% y del 6%, respectivamente, al mejorar la economía

del país.