vinetur

Zuma Madrid lleva un Mercedes-AMG F1 W17 al fin de semana del Gran Premio

El local prolongará la actividad tras la carrera con cocina japonesa contemporánea, cócteles, DJs y música en directo

viernes 4 de septiembre de 2026



Zuma Madrid se incorporará al fin de semana del Gran Premio de España como parte de su alianza con Mercedes-AMG PETRONAS Formula One Team, equipo del que ejerce como Official Lifestyle & Dining Curator. La propuesta del restaurante en la capital

reunirá gastronomía japonesa contemporánea, programación nocturna y la exhibición de un Mercedes-AMG PETRONAS F1 W17.

La empresa señala que ese monoplaza formará parte de la experiencia del local durante el fin de semana de la carrera y sostiene que será uno de los pocos coches de estas características visibles en Madrid en esas fechas. Con esta instalación, Zuma quiere trasladar al espacio de restauración una parte del universo de la Fórmula 1 fuera del circuito.

La programación continuará tras la carrera del próximo 6 de septiembre y durante todo el fin de semana. El restaurante ampliará su horario hasta las 2:00 h y combinará su oferta habitual con cócteles de autor, DJs y música en directo, tanto en el comedor como en el bar.

Zuma afirma que aspira a convertirse en uno de los puntos de encuentro de la ciudad durante la cita del motor. La compañía vincula esta iniciativa a una colaboración que une hospitalidad, deporte y cultura a partir de valores que ambas marcas asocian con la precisión, el rendimiento y la excelencia artesanal.

Ambas compañías presentan el acuerdo como el primero entre una marca internacional de restauración y lifestyle y un equipo de Fórmula 1. Zuma añade que la asociación tendrá un papel relevante en la celebración de su 25 aniversario durante 2027 y servirá de base para nuevas experiencias ligadas a esta relación.

Sven Koch, consejero delegado de Azumi Ltd., afirma que la Fórmula 1 encaja con la identidad de Zuma por su vínculo con el rendimiento y la precisión. También sostiene que la alianza plurianual con Mercedes-AMG PETRONAS busca ampliar la presencia de la marca fuera de la restauración convencional y utilizar la gastronomía como vía de relación con la cultura y el deporte.

El directivo añade que esa estrategia acompaña la siguiente etapa de Zuma antes de su 25 aniversario. La cadena fue fundada en 2002 por Rainer Becker y Arjun Waney, abrió su primer restaurante en Londres y llegó a Madrid en 2021. En la actualidad cuenta con restaurantes permanentes en ciudades de Europa, Asia, Oriente Medio y Estados Unidos, además de espacios temporales y estacionales en otros destinos

internacionales.

En Madrid, la compañía relaciona este programa con la llegada del Gran Premio de España al circuito de Madring. Según su previsión, el restaurante y el bar reunirán durante esos días a aficionados a la Fórmula 1, visitantes internacionales, socios de la marca e invitados vinculados al evento.