vinetur

MUWI cierra su décima edición con más de 26.000 asistentes

El festival prepara un cambio de calendario tras estimar 2,5 millones de euros de impacto económico

jueves 3 de septiembre de 2026



MUWI La Rioja Music Fest cerró su décima edición con más de 26.000 asistentes en el conjunto de sus cinco jornadas y con un cambio de fechas para la próxima convocatoria. La organización comunicó este miércoles, 2 de septiembre, que la edición de 2027 se celebrará del 15 al 18 de julio en Logroño, después de un balance en el que sitúa como ejes del proyecto la música, la cultura del vino, la gastronomía y la

convivencia con la ciudad.

El festival se ha desarrollado en varios espacios de Logroño y, en su balance, la dirección sostiene que el modelo ha ganado encaje urbano. Uno de los puntos en los que más insiste es la reducción del impacto sonoro sobre el entorno. La organización atribuye esa mejora a la ubicación de los escenarios, a los horarios y a las características técnicas de los equipos de sonido, que, a su juicio, han rebajado la afección acústica respecto a otras ediciones.

El promotor del festival, Jose Pancorbo, afirma que esta décima edición abre una nueva etapa para MUWI. Sostiene que el evento puede ampliar su alcance y, al mismo tiempo, ser más respetuoso con la ciudad y con quienes viven en ella. También apunta a la incorporación de nuevos espacios y escenarios que, según avanza, tendrán más peso en próximas convocatorias.

En el apartado musical, el director del festival, Rafa Bezares, sitúa entre los conciertos mejor recibidos los de La M.O.D.A, Sidonie, ETS y Sanguijuelas del Guadiana. También cita las actuaciones de Depedro, Ginebras, Queralt Lahoz, La Milagrosa y Travellin Brothers. La programación incluyó además una jornada del jueves centrada por completo en artistas riojanos, con Eba al desnudo, Norwen y Eh Mertxe! entre los nombres principales, y un cierre dominical con los combos de la Amadeus MUWI Band y la actuación de Vuelo 505.

La organización valora también la respuesta a nuevos formatos dentro del recinto y de la programación paralela. Entre ellos menciona los acústicos del escenario Torreón y las sesiones de dj en formato boiler room del escenario El Rayo Olarra, ubicado en el Parque del Ebro. Ese reparto de propuestas por distintos puntos de la ciudad forma parte del diseño que MUWI mantiene desde hace años y que busca combinar recinto principal y casco antiguo.

El vino volvió a tener un papel central en la edición de 2026. MUWI trabajó esa parte de la oferta con El Rayo Olarra, ligado a Bodegas Olarra, y sumó nuevas experiencias en torno al vino y la cultura. Dentro del recinto se instaló un wine bar con una selección de referencias y una carta de cócteles elaborados con vinos de la bodega. La organización sostiene que esa línea responde a la voluntad de vincular el festival con una de las

señas de identidad de La Rioja.

La oferta gastronómica se apoyó, por un lado, en la red de restaurantes de la ciudad y, por otro, en la restauración del propio festival. Quince restaurantes participaron con promociones para quienes llevaban la pulsera de MUWI y, dentro del recinto, hubo siete puestos de comida urbana. La dirección del certamen subraya que esa colaboración con la hostelería local forma parte del impacto del festival fuera de los escenarios y que se dejó notar durante el último fin de semana de agosto.

En cifras, el balance difundido por la organización sitúa en 2,5 millones de euros el impacto económico estimado para La Rioja en los sectores hotelero, hostelero y comercial. Añade además que la celebración del festival generó más de 200 puestos de trabajo directos e indirectos y movilizó a 21 empresas riojanas como proveedoras.

La dimensión del evento se reparte también en otros datos. MUWI ha contado este año con 11 escenarios distribuidos entre el Espacio MUWI-Valbuena y el casco antiguo de Logroño. En ellos participaron más de 30 grupos, artistas y dj. El mercado del festival reunió a 11 puestos de diseñadores y la jornada familiar MUWI Sunday congregó a 612 niños y niñas en sus actividades.

La vertiente solidaria dejó 1.232 euros recaudados en taquilla para APIR, la Asociación Pro Infancia Riojana. La organización quiso agradecer además la colaboración institucional del Gobierno de La Rioja y del Ayuntamiento de Logroño, así como el apoyo de patrocinadores y colaboradores privados. Pancorbo y Bezares también reconocen el trabajo de la Policía Local, la Policía Nacional, el Parque de Servicios y Cruz Roja durante el desarrollo del festival.

Con la edición de 2026 ya cerrada, MUWI ha activado la venta de 500 abonos ciegos para 2027 a un precio de 64,90 euros, con gastos incluidos, a través de la web del festival. El cambio al mes de julio altera la posición habitual del certamen en el calendario y abre una nueva fase en la planificación de uno de los eventos culturales con más asistencia del verano riojano.