vinetur

Las licoreras chinas de baijiu sufren una caída conjunta de ingresos del 6,7%

El beneficio atribuido retrocede un 8,4%, con peores cifras en la amplia mayoría del mercado A

miércoles 2 de septiembre de 2026



Las 19 compañías de baijiu cotizadas en el mercado A chino cerraron el primer semestre con una caída conjunta de ingresos y beneficios, según el recuento elaborado a partir de sus informes empresariales y una agregación de Wind. Entre enero y junio

sumaron unos 196.300 millones de yuanes de facturación, un 6,7% menos que en el mismo periodo de 2025.

Ese descenso implica que un año antes el grupo movía en torno a 210.400 millones de yuanes. La diferencia ronda los 14.100 millones, una merma que da medida del ajuste sufrido por las principales licoreras de este segmento bursátil.

El retroceso fue mayor en beneficios. El beneficio atribuible conjunto bajó un 8,4%, hasta unos 73.100 millones de yuanes. Con ese porcentaje, el comparable del año anterior se sitúa cerca de 79.800 millones, de modo que el recorte ronda los 6.700 millones.

La comparación entre ventas y ganancias refleja también un deterioro de la rentabilidad agregada. El margen neto calculado sobre el conjunto pasó del 37,9% al 37,2%, lo que supone una bajada próxima a 0,7 puntos porcentuales. En otras palabras, el beneficio cayó a más velocidad que la facturación.

La debilidad no quedó limitada a unos pocos grupos. Solo cuatro de las 19 empresas lograron aumentar sus ingresos en el semestre. En beneficios, tres registraron mejoras y una consiguió reducir pérdidas, lo que deja a la amplia mayoría con peores cifras que un año antes.

Entre los grandes productores, los descensos fueron amplios. Luzhou Laojiao redujo su facturación un 36,35%, Shanxi Fenjiu un 12,18% y Gujing Gongjiu un 27,01%. Esos datos ayudan a explicar el tono del balance conjunto, ya que se trata de nombres con peso dentro del baijiu cotizado.

El recuento se refiere solo a las empresas del mercado A, es decir, las que cotizan en las bolsas continentales chinas. No representa por sí solo a todo el sector del baijiu en China ni incluye a las compañías presentes únicamente en Hong Kong. Tampoco debe mezclarse con balances parciales difundidos antes del cierre de todas las cuentas semestrales, porque este recuento sustituye a esos avances y completa el universo de empresas analizado.

Las cifras, además, son agregadas y redondeadas, y corresponden a resultados semestrales en su mayoría no auditados. Aun con esa cautela, el balance ofrece una imagen clara: cerca de cuatro quintas partes de las empresas vieron bajar sus ventas en la primera mitad de 2026 y la presión sobre el beneficio fue aún mayor.