vinetur

El vino y los destilados arrastran a la baja las ventas de alcohol en Noruega

Ambas categorías caen un 7%, mientras el conjunto del mercado retrocede un 1,8% en volumen

miércoles 2 de septiembre de 2026



La venta registrada de bebidas alcohólicas en Noruega cayó un 1,8% interanual en el segundo trimestre de 2026, hasta 105,206 millones de litros, después del retroceso del vino y los destilados y de una bajada más moderada en cerveza. Los alcopops fueron la única categoría con avance entre abril y junio, con un alza del 6,4%. Los datos los

publicó este miércoles, 2 de septiembre, Statistics Norway (SSB), la oficina estadística del país.

La caída trimestral equivale a 1,967 millones de litros menos que en el mismo periodo de 2025. El ajuste se concentró sobre todo en el vino, cuyas ventas pasaron de 22,645 a 21,052 millones de litros, con una reducción de 1,593 millones y del 7,0%. Medido por habitante de 15 años o más, el volumen bajó de 4,83 a 4,45 litros, un 7,9% menos.

En alcohol puro, el vino pasó de 2,812 a 2,616 millones de litros. Ese descenso fue parecido al registrado en volumen físico y ayuda a explicar el retroceso del total trimestral en alcohol puro, que fue mayor que la caída medida en litros de bebida.

Los destilados siguieron una pauta casi idéntica. Entre abril y junio se vendieron 2,573 millones de litros, frente a 2,768 millones un año antes. Son 195.000 litros menos y una bajada del 7,0%. Por habitante de 15 años o más, el registro quedó en 0,54 litros, frente a 0,59 litros en el segundo trimestre de 2025, lo que supone un descenso del 8,5%.

En términos de alcohol puro, los destilados pasaron de 1,079 a 1,003 millones de litros. La pérdida fue, por tanto, relevante también en una categoría que concentra una graduación alta y que pesa más cuando la comparación se hace en alcohol puro que cuando se mide el volumen total vendido.

La cerveza siguió siendo con mucha diferencia la bebida alcohólica más vendida en Noruega. En el segundo trimestre se comercializaron 72,269 millones de litros, frente a 73,012 millones en el mismo tramo de 2025. La bajada fue de 743.000 litros, equivalente al 1,0%. Por habitante de 15 años o más, la cifra pasó de 15,56 a 15,27 litros, un 1,9% menos.

En alcohol puro, la cerveza aportó 3,274 millones de litros, frente a 3,308 millones un año antes. Aunque el descenso fue limitado, la cerveza mantuvo el mayor peso del mercado por volumen: reunió cerca del 68,7% de todos los litros vendidos en el trimestre.

Los alcopops fueron la excepción del periodo. Sus ventas alcanzaron 9,312 millones de litros, frente a 8,749 millones entre abril y junio de 2025. El aumento fue de 563.000 litros y del 6,4%. Por habitante de 15 años o más, el dato subió de 1,86 a 1,97 litros, un 5,9% más.

También en alcohol puro hubo avance en esta categoría. El volumen pasó de 395.000 a 420.000 litros. Con ello, los alcopops elevaron su cuota hasta el 8,9% de los litros vendidos en el trimestre, aunque su peso en alcohol puro siguió siendo mucho menor, del 5,7%.

La comparación por categorías cambia cuando se usa el alcohol puro como referencia. En ese caso, la cerveza aportó alrededor del 44,8% del total trimestral, el vino el 35,8%, los destilados el 13,7% y los alcopops el 5,7%, de acuerdo con los cálculos elaborados a partir de las cifras de SSB. Eso refleja que vino y destilados, aun con menos litros vendidos que la cerveza, mantienen una presencia mayor al medir el contenido alcohólico.

El volumen total de alcohol puro vendido en Noruega durante el segundo trimestre fue de 7,314 millones de litros, frente a 7,594 millones un año antes. La caída fue cercana al 3,7%, por encima del 1,8% observado en litros de bebida. Statistics Norway atribuye esa diferencia a que las mayores bajadas se produjeron en vino y destilados, que tienen una graduación superior a la cerveza y a los alcopops. El dato por habitante de 15 años o más quedó en 1,54 litros de alcohol puro.

La lectura cambia al ampliar el periodo a los seis primeros meses del año. Entre enero y junio de 2026 se registraron 192,270 millones de litros de bebidas alcohólicas, frente a 188,157 millones en el primer semestre de 2025. El aumento fue de 4,113 millones de litros, un 2,2%.

Ese avance semestral se explica por el fuerte arranque del año. En el primer trimestre, las ventas habían subido un 7,5% interanual, antes de la bajada observada entre abril y junio. La oficina estadística noruega relaciona esa diferencia entre trimestres con el calendario de Semana Santa. En 2026 cayó a comienzos de abril y parte de las operaciones ligadas a esas fechas habrían sido declaradas a efectos fiscales ya en el primer trimestre, lo que habría elevado el dato de enero a marzo y reducido parte del

segundo.

Por tipos de bebida, la cerveza acumuló 131,395 millones de litros vendidos en el primer semestre, un 3,3% más que un año antes. Los alcopops llegaron a 15,806 millones, con un aumento también del 6,4%. El vino bajó un 2,2%, hasta 40,017 millones de litros, y los destilados cedieron un 2,8%, hasta 5,053 millones.

La distancia entre la evolución del volumen total y la del alcohol puro fue clara también en el balance semestral. La suma de los dos primeros trimestres dejó 13,610 millones de litros de alcohol puro, frente a 13,544 millones en el mismo periodo de 2025. La variación fue de apenas un 0,5%, muy por debajo del 2,2% registrado cuando se cuentan los litros de bebida comercializados.

En ese primer semestre, la cerveza reunió 5,956 millones de litros de alcohol puro, un 3,3% más. El vino bajó hasta 4,970 millones, alrededor de un 2,1% menos. Los destilados descendieron a 1,970 millones, un 2,9% menos, y los alcopops subieron hasta 713.000 litros, cerca de un 6,3%.

La serie trimestral muestra además trayectorias distintas por categoría. Los alcopops encadenaron subidas en todos los periodos recientes: habían cerrado 2025 con un avance del 3,0%, crecieron un 6,3% en el primer trimestre de 2026 y repitieron con otro 6,4% entre abril y junio.

El vino siguió otro camino. Tras cerrar 2025 con una bajada del 1,8%, comenzó 2026 con un aumento del 3,9% en el primer trimestre, pero la caída del 7,0% en el segundo dejó el acumulado semestral otra vez en negativo. En destilados ocurrió algo parecido: habían subido un 1,9% entre enero y marzo, desde 2,433 hasta 2,480 millones de litros, antes de bajar un 7,0% en el trimestre siguiente.

La cerveza también pasó de un inicio de año fuerte a una primavera más débil. Entre enero y marzo vendió 59,126 millones de litros, un 9,1% más que los 54,185 millones del primer trimestre de 2025. Entre abril y junio, en cambio, cayó de 73,012 a 72,269 millones.

Como referencia adicional, los datos anuales de 2025 muestran que el mercado ya había cerrado entonces a la baja. El pasado ejercicio terminó con 383,653 millones de litros de bebidas alcohólicas vendidos en Noruega, un 1,2% menos que los 388,286 millones de 2024. La cerveza sumó 257,526 millones de litros, el vino 85,185 millones, los alcopops 29,553 millones y los destilados 11,389 millones.

Frente a 2024, los destilados bajaron un 4,8%, el vino un 1,8% y la cerveza un 1,3%, mientras que los alcopops aumentaron un 3,0%. Por habitante de 15 años o más, 2025 terminó con 81,77 litros de bebidas alcohólicas vendidas: 54,89 litros de cerveza, 18,16 de vino, 6,30 de alcopops y 2,43 de destilados.

Medido como alcohol puro, el total de 2025 fue de 28,051 millones de litros, equivalente a 5,98 litros por habitante de 15 años o más. La cerveza aportó 11,697 millones de litros de alcohol puro, el vino 10,579 millones, los destilados 4,442 millones y los alcopops 1,333 millones. En 2024 el total había sido de 28,562 millones, de modo que la reducción anual fue de alrededor del 1,8%.

Statistics Norway precisa que su estadística cubre las bebidas con una graduación superior al 0,7%. Clasifica como destilados las que superan el 22% de alcohol; como vino, las bebidas distintas de la cerveza situadas por encima del 4,7% y hasta el 22%; y como alcopops, las bebidas distintas de la cerveza con más del 0,7% y hasta el 4,7%. La cerveza se contabiliza a partir del 0,7%.

Las cifras recogen las cantidades declaradas fiscalmente por productores e importadores y no incluyen las compras en tiendas libres de impuestos, las importaciones realizadas directamente por turistas, el alcohol elaborado en el hogar, el introducido por contrabando ni el destinado a usos médicos, técnicos o científicos. La próxima actualización de esta estadística está prevista para el próximo 2 de diciembre.