vinetur

Las exportaciones de vino de la UE pierden 330 millones de euros

España registra un retroceso del 8,2% en valor, por encima del ajuste comunitario

miércoles 2 de septiembre de 2026



La Comisión Europea cifró en 7.844 millones de euros las exportaciones de vino y otros productos a base de vino de la UE-27 a países terceros entre enero y junio de 2026. La cantidad supone un 4% menos que en el mismo periodo de 2025 y una pérdida de 330 millones de euros. Bruselas publicó este lunes, 31 de agosto, su informe sobre el comercio agroalimentario comunitario en valor correspondiente al primer semestre.

El ajuste en las ventas exteriores de vino de la UE coincide con descensos más intensos en algunos de sus grandes operadores. En España, los datos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España sitúan las exportaciones del primer semestre en 1.326,4 millones de euros y 840 millones de litros, con bajadas del 8,2% en valor y del 15,8% en volumen frente a la primera mitad de 2025. En términos absolutos, fueron 118,2 millones de euros menos y 157,1 millones de litros menos.

La corrección también se vio en junio. En ese mes, España exportó vino por 241,8 millones de euros, un 5% menos, y 158,9 millones de litros, un 1,6% menos. Por grupos de producto, la OIVE señala que cayeron tanto los vinos envasados como los graneles en valor y en volumen, aunque el recorte fue mayor en los graneles. En ambos casos subió el precio medio.

Si se toma la serie interanual cerrada en junio, es decir, los doce meses comprendidos entre julio de 2025 y junio de 2026, las exportaciones españolas de vino sumaron 2.781,4 millones de euros y 1.750,5 millones de litros. Eso equivale a una bajada del 6% en facturación y del 8,7% en volumen respecto al interanual a junio de 2025. Con esa cifra, España quedó por debajo de los 1.800 millones de litros por tercer mes consecutivo.

Fuera de la UE, los datos provisionales del Instituto Nacional de Vitivinicultura de Argentina dibujan una pauta distinta en cantidad, pero con menos valor por litro. Entre enero y junio de 2026, las bodegas argentinas exportaron 831.628,7 hectolitros de vinos varietales, un 6,5% más que un año antes. El valor FOB alcanzó 283,3 millones de dólares, con una mejora del 1,6%. Esa diferencia entre volumen e ingresos se trasladó al precio medio, que pasó de US$3,57 a US$3,41 por litro, un 4,6% menos.

El avance argentino estuvo apoyado sobre todo en los tintos, con 711.448,1 hectolitros exportados y una subida del 7,3%. Los blancos aumentaron un 5,5%, hasta 110.211,6 hectolitros, mientras que los rosados bajaron un 25,5%, hasta 9.969,1 hectolitros. El Malbec concentró 565.554 hectolitros y 181,8 millones de dólares, por delante del Cabernet Sauvignon, con 91.763,8 hectolitros y 38,8 millones, y del Chardonnay, con 48.566,2 hectolitros y 19,4 millones.

Por destinos, Reino Unido encabezó las compras de vinos varietales argentinos en volumen, con 237.096,9 hectolitros, seguido de Estados Unidos, con 154.667,9, y Brasil, con 124.642,6. En el caso del Malbec, Estados Unidos fue el primer mercado por valor, con 42,4 millones de dólares, por delante de Reino Unido, con 40,3 millones, y Brasil, con 23,9 millones. El vino a granel también ganó peso en Argentina, con una subida del 21% hasta 232.673 hectolitros, frente al 1,8% del vino fraccionado, que llegó a 598.955,7 hectolitros. En tintos a granel, el precio medio bajó de US$1,06 a US$0,98 por litro. En blancos a granel, el volumen subió un 9,2%, pero el valor FOB cayó un 20,3% y el precio medio retrocedió un 27%, hasta US$0,68 por litro.

La combinación de menos ingresos exteriores en la UE, una caída más acusada en España y rebajas en el precio medio en Argentina apunta a un comercio internacional del vino con más dificultad para mantener valor que para mover volumen en algunos segmentos. Si esta pauta sigue en la segunda mitad de 2026, bodegas, cooperativas, distribuidores y otros operadores del negocio de bebidas alcohólicas pueden verse obligados a revisar producción, precios, existencias y planes comerciales en sus principales mercados.