vinetur

La cerveza pierde impulso en Noruega después de crecer con fuerza al inicio del año

Las ventas pasan de crecer un 9,1% a caer un 1,0% entre ambos trimestres

miércoles 2 de septiembre de 2026



Las ventas declaradas de cerveza en Noruega aumentaron un 3,3% en el primer semestre de 2026, aunque el segundo trimestre cortó el ritmo del arranque de año. Statistics Norway informó este miércoles, 2 de septiembre, de que entre enero y junio

se comercializaron 131,395 millones de litros de cerveza con una graduación de entre 0,7% y 22%, frente a 127,197 millones en el mismo periodo de 2025. La diferencia equivale a 4,198 millones de litros más.

La mejora semestral se apoya en el avance del primer trimestre. Entre enero y marzo, las ventas pasaron de 54,185 a 59,126 millones de litros, lo que supone un incremento del 9,1%. Entre abril y junio, en cambio, bajaron de 73,012 a 72,269 millones. Son 743.000 litros menos y una variación del -1,0% interanual.

El cambio entre ambos trimestres fue amplio. La tasa pasó de un aumento del 9,1% a una caída del 1,0%, una diferencia de 10,1 puntos. Ese giro reduce la fuerza del balance semestral y abre dudas sobre la continuidad del repunte visto al comienzo de 2026.

Las cifras trimestrales ayudan a medir ese frenazo. El aumento de enero a marzo fue de 4,941 millones de litros respecto al mismo periodo del año anterior. La bajada de abril a junio recortó 743.000 litros de esa mejora previa. En términos simples, el segundo trimestre borró cerca del 15% del avance acumulado en los tres primeros meses del año.

La estadística también recoge la disponibilidad comercial por habitante entre la población de 15 años o más, que es la referencia habitual de esta serie. En el segundo trimestre, ese indicador pasó de 15,56 a 15,27 litros. La reducción fue de 0,29 litros por persona y equivale a un descenso del 1,9%.

Statistics Norway mide además el alcohol puro contenido en la cerveza vendida. En el conjunto del semestre, ese volumen subió de 5,768 a 5,956 millones de litros, también en torno al 3,3%. La evolución paralela del volumen físico y del alcohol puro apunta a que la graduación media de la cerveza comercializada apenas cambió en la primera mitad del año. Cuando ambas series avanzan a un ritmo parecido, suele interpretarse que el movimiento responde sobre todo a más o menos litros vendidos, y no a un traslado claro hacia cervezas de mayor o menor graduación.

El dato semestral llega después de que el volumen anual de cerveza bajara un 1,3% en 2025, de acuerdo con la misma fuente. Por eso, el retroceso registrado entre abril y junio matiza la lectura del repunte de comienzos de 2026. El semestre sigue en terreno positivo, pero con una trayectoria menos uniforme de la que sugerían los datos del primer trimestre.

La oficina estadística noruega precisa que se trata de una estimación preliminar elaborada a partir de declaraciones fiscales. La serie no incluye las compras libres de impuestos ni el alcohol adquirido por turistas en el extranjero. Eso significa que las cifras reflejan las ventas registradas en los canales comerciales cubiertos por la estadística, no el consumo efectivo de cada individuo.