vinetur

El Gordis abre su propia hamburguesería en Palermo: la verdadera Burga

El influencer Federico Perales “el Gordi 's” - ex streamer de la AFA- inaugura su primer local de hamburguesas en El Salvador y Fitz Roy.

miércoles 2 de septiembre de 2026

ESCRITO POR MAPA DEL VINO



El Gordis, uno de los influencers más populares de Argentina con más de 2.3 millones de seguidores, lleva su personalidad al mundo gastronómico. El 5 de septiembre abre las puertas de Gordis Burger, su hamburguesería en la esquina de El Salvador y Fitz

Roy, Palermo, donde las hamburguesas son elaboradas con ingredientes de primera y un local 100% estilo Gordis.

El camino de El Gordis con las hamburguesas comenzó en sus redes sociales, donde durante 3 años probó y reseño más de 200 hamburguesas. También cocino burgers con un estilo auténtico y sin filtros. Lo que empezó como contenido casual se transformó rápidamente en su sello personal: videos probando locales, cocinando en casa y explicando qué hace buena a una hamburguesa lo conectaron con millones de seguidores, construyendo una comunidad a partir de su empatía y cercanía con las personas.

Su ojo crítico para evaluar el producto, su conocimiento de ingredientes premium y su capacidad para transmitir qué distingue una burger común de una excepcional lo posicionan como referente gastronómico que la generación joven consulta antes de probar un nuevo local.

Ahora, después de años evaluando hamburguesas ajenas, da el salto definitivo con Gordis Burger: su propio local donde materializa todo el conocimiento acumulado, pasando de consumidor a creador.

El concepto es claro: producto de calidad sin concesiones. La carta es reducida pero potente, con 6 hamburguesas que incluyen una de pollo más una especial del mes que arma el propio público a través de las redes. También hay 2 ensaladas con pollo que pueden transformarse en veggie. Cuenta con menú infantil, como buena hamburguesería que trae nuggets de pollo y la sorpresa es una serie de muñecos del Gordis coleccionables. Como postre helado soft, formato sundae con salsa toffee y pochoclos picados

El medallón es smashed de 95/100 gramos hecho con un blend de carnes premium que llega fresco desde su propio centro de producción, nunca congelado. Todo se cocina en el local para garantizar el mismo producto siempre.

Los ingredientes hablan por sí solos: pan de The Burger Pan, panceta de Sugar Dell, cebolla crispy importada, aderezos Heinz y la estrella de la casa, la Salsa Gordis, que también se venderá en formato retail.

El espacio tiene un ambiente descontracturado que caracteriza a El Gordis. En planta baja mesas y sillas y también sillones cómodos y en planta alta barras para comer de parado; en la terraza un mural estilo "buscando a Wally" pero del mundo Gordis donde aparece entre otros la cancha de Argentinos Junior y un Messi Gordis. Arriba hay un Arcade con juegos del Gordis.

Con producto premium, espíritu joven y la autenticidad que lo caracteriza, El Gordis demuestra que un influencer puede construir una marca gastronómica seria sin perder la frescura. Gordis Burger llega para quedarse en la escena de Palermo y en breve llegará por Delivery exclusivamente por Rappi.

EL GORDIS - BIO

Federico Perales (27 años), alias El Gordis (@elgordisokk), es uno de los influencers mas conocido de Argentina. Tiene una comunidad de más de 1.7 millones de seguidores en TikTok y 700K en Instagram.

El Gordis fue host de AFA Estudio, el innovador canal de streaming oficial de la Selección Argentina que revolucionó la forma en que las federaciones se comunican con sus seguidores. Su estilo fresco y su capacidad para generar contenido que resuena con las nuevas generaciones lo posicionaron como una de las voces más relevantes del streaming nacional vinculado al fútbol, la gastronomía y el entretenimiento.

Hoy es embajador de Mostaza y trabaja con marcas como Mercado Libre, Claro, Magistral,Tienda Nube, Ala y Naranja X que lo eligen por su cercanía a la gente. Apodado cariñosamente "Papá del Pochoclo" por sus fans, el apodo se reforzó cuando nació su hijo Bautista en 2024, al que bautizó como "Pochoclito". Su serie de videos "Salida de machos" junto a su bebé se volvió viral, acumulando más de 50 millones de reproducciones en TikTok, donde normaliza la paternidad activa y la crianza compartida con su pareja Mica, con quien también trabaja como socia de contenidos.

Gordis Burger

Dirección: Fitz Roy y El Salvador

Días y Horarios: Lunes a viernes de 12:00 a 16:00 y de 19:00 a 01:00 Sábado y Domingo de 12:00 a 01:00

Instagram: @elgordisburger

Instagram GordisOK: @elgordisokk