vinetur

Carlos Sainz lleva al Atlassian Williams F1 Team a Madrid con Estrella Galicia 0,0

Alex Albon acompaña al piloto madrileño en una presencia del equipo en pleno centro de la capital

miércoles 2 de septiembre de 2026



Estrella Galicia 0,0 ha reunido este miércoles, 2 de septiembre, en el centro de Madrid a Carlos Sainz, Alex Albon y al resto del Atlassian Williams F1 Team en una aparición conjunta con la que la marca y la escudería quieren acercar la Fórmula 1 a la capital.

La iniciativa sitúa de nuevo al piloto madrileño junto a una firma con la que mantiene una relación prolongada en el tiempo. Estrella Galicia 0,0 recuerda que Sainz es embajador de la marca desde 2013, por lo que su presencia en Madrid enlaza la trayectoria del corredor con uno de sus socios más estables fuera de la pista.

Junto a él estará Alex Albon, su compañero en Williams, además del resto del equipo. La convocatoria se desarrolla en el corazón de la ciudad, en una imagen conjunta que conecta a la escudería británica, a sus dos pilotos y a uno de sus socios en un escenario urbano y de alta visibilidad.

La marca presenta esta presencia en Madrid como una forma de llevar la Fórmula 1 al centro de la capital. El movimiento tiene también un valor simbólico para Sainz por tratarse de su ciudad, lo que añade un componente local a una acción en la que participa con el equipo en el que compite y con una empresa a la que está ligado desde hace más de una década.

Estrella Galicia es la marca de cerveza de Corporación Hijos de Rivera. La compañía sitúa el origen de la enseña en 1906, en A Coruña, donde nació como una fábrica de cervezas y hielo. La empresa sostiene que ha mantenido su carácter familiar y artesanal durante sus 120 años de historia, al tiempo que ha incorporado una apuesta continuada por la innovación y la calidad.

La firma añade que opera con un catálogo amplio de productos y que impulsa iniciativas relacionadas con la música, la gastronomía, la cultura y el deporte. Esa línea de actividad es la que encuadra su presencia junto al Atlassian Williams F1 Team y a Carlos Sainz en Madrid, en una acción que une patrocinio, proyección pública y la imagen de la Fórmula 1 en uno de los puntos más visibles de la ciudad.

La aparición de Albon y del resto del equipo amplía además el alcance de la convocatoria más allá de la figura de Sainz. No se trata solo del vínculo entre un piloto y su patrocinador, sino de una presencia coral del equipo Williams con uno de sus

socios, con Madrid como escenario y con la Fórmula 1 como eje de la cita.

Para Estrella Galicia 0,0, la relación con el deporte forma parte de una estrategia más amplia de asociación con iniciativas de gran proyección pública. En este caso, esa política se traduce en una imagen compartida con Sainz, Albon y la escudería en el centro de Madrid, en un acto concebido para acercar la Fórmula 1 al público de la capital.