vinetur

Hard Rock Hotel Madrid traslada la Race Week a sus espacios con Oracle Red Bull Racing

Habrá merchandising oficial, memorabilia del equipo, cuatro cócteles con Red Bull y una pista de Scalextric

miércoles 2 de septiembre de 2026


VISA
AT&T
ROKT
RAUCH
Ford
RACING
CASTROL
MAX
RedBull
sparco

Hard Rock Hotel Madrid pondrá en marcha durante la Race Week de Madrid una programación especial en colaboración con Oracle Red Bull Racing. El hotel reunirá en sus instalaciones propuestas de restauración, venta de artículos oficiales y actividades ligadas al mundo del motor, dirigidas tanto a sus clientes como a visitantes.

Uno de los focos estará en la Rock Shop, la tienda del establecimiento. Durante esa semana ofrecerá una selección especial de merchandising oficial y de edición limitada de Oracle Red Bull Racing. El hotel señala que la colección incluirá prendas y accesorios pensados para los aficionados al equipo y para quienes quieran llevarse un recuerdo de su paso por la ciudad.

El lobby del hotel también albergará una muestra temporal de memorabilia de Oracle Red Bull Racing. Entre las piezas previstas figuran un casco y un mono del equipo, que se exhibirán junto a la colección habitual de objetos del espacio.

La oferta gastronómica comenzará el próximo 7 de septiembre con un menú de cuatro cócteles creado en colaboración con Red Bull. Hard Rock Hotel Madrid precisa que las recetas combinarán distintos destilados con sabores clásicos de la marca y con nuevas variedades.

Esa propuesta estará unida a otra de las actividades previstas en GMT+1, el lobby bar del hotel, donde se instalará una pista de Scalextric. Los visitantes podrán participar en carreras dentro del propio establecimiento, una fórmula con la que el hotel quiere mezclar ocio y restauración durante la semana de la carrera.

El programa incluirá además un photocall realizado con Funko. Según explica el establecimiento, los huéspedes alojados en el hotel recibirán como obsequio figuras Funko exclusivas tematizadas para la ocasión.

El acto central se celebrará el próximo 13 de septiembre en Sessions, el restaurante del hotel. Para esa jornada, Hard Rock Hotel Madrid ha preparado la Race Weekend Experience, un formato alrededor de la gastronomía, los cócteles y el ambiente del establecimiento.

Sessions ofrecerá un menú especial de 35 euros por persona, acompañado de una selección de cócteles creada para esa jornada. Los grupos de 10 personas o más podrán reservar la Green Room como espacio privado, con un paquete de 50 euros por persona que incluye cerveza de barril ilimitada, según detalla el hotel.

La programación se apoya también en la oferta de alojamiento del establecimiento. El hotel, inaugurado en julio de 2021, está situado frente al Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, en Atocha, y cuenta con 161 habitaciones. Durante el fin de semana de la carrera, los huéspedes encontrarán regalos y amenities temáticos en las habitaciones, según informa la compañía.

De acuerdo con datos de las dos marcas, Hard Rock International opera en cerca de 80 países y supera los 300 establecimientos, mientras que Oracle Red Bull Racing, fundado en 2005, acumula más de 100 victorias en Grandes Premios.