vinetur

Zamora Company coloca a Mike Howard y André Duarte al frente de sus clústeres en América

La firma sitúa ambas regiones entre sus prioridades después de que el negocio exterior alcanzara el 54,4%

miércoles 2 de septiembre de 2026



Mike Howard

Zamora Company ha reforzado su estructura de dirección en América con la incorporación de Mike Howard como director del clúster de Norteamérica y de André Duarte como director del clúster de Latinoamérica. La compañía enmarca estos nombramientos en su plan para fortalecer la gestión regional y ejecutar con más rapidez su estrategia internacional en dos áreas que considera prioritarias. De acuerdo con sus datos, el negocio exterior representó el 54,4% de su actividad en 2025.

Howard asumirá desde Dallas la dirección del clúster de Norteamérica, que integra EE.UU. y Canadá. Duarte pasará a liderar desde São Paulo el clúster de Latinoamérica, formado por Sudamérica, México, Centroamérica y el Caribe. Zamora Company sostiene que ambos movimientos buscan acercar la toma de decisiones y la ejecución comercial a cada mercado y a sus consumidores.

El consejero delegado de la empresa, Javier Pijoan, afirma que la escala internacional del grupo exige combinar una visión internacional con una ejecución local. A su juicio, la llegada de Howard y Duarte aporta conocimiento del sector para impulsar el crecimiento dentro del modelo de gestión One Agile Company.

Mike Howard se incorpora al grupo con más de 25 años de experiencia en liderazgo comercial, desarrollo de marcas y gestión operativa en bebidas y espirituosos. Su carrera se ha desarrollado sobre todo en el mercado norteamericano y, según la empresa, incluye puestos de máxima responsabilidad tanto en compañías propietarias de marcas como en distribución.

Antes de llegar a Zamora Company, Howard era president North America de Stoli Group USA. También ocupó el puesto de chief commercial officer en Altos Planos, donde dirigió el desarrollo comercial de Mijenta, una marca de tequila que elevó sus ventas más de un 400% en tres años, según la compañía.

Su trayectoria incluye además la fundación y dirección de Southwest Spirits & Wine. Bajo su liderazgo, esa empresa pasó de 3,5 millones de dólares a 30 millones de dólares de ingresos. Howard también trabajó en Southern Glazer’s Wine & Spirits, donde gestionó la cuenta de resultados de un negocio de distribución de 600 millones

de dólares.

En su nuevo puesto, Howard tendrá como cometido impulsar el crecimiento en EE.UU. y Canadá, revisar la estrategia de comercialización y mejorar la ejecución comercial del conjunto de marcas. Es licenciado en Ciencias Políticas por Stephen F. Austin State University y cuenta con un Executive MBA por la Wharton School of Business.



André Duarte

André Duarte llega a Zamora Company con más de 30 años de experiencia ejecutiva en la industria de bebidas y espirituosos. Su perfil profesional ha estado centrado en la estrategia comercial, el desarrollo de negocio, la distribución y el marketing en Latinoamérica y el Caribe. La empresa señala que se incorpora procedente de Brown-Forman, donde ocupó cargos de alta dirección.

A lo largo de su carrera, Duarte también desempeñó varios puestos de responsabilidad en William Grant & Sons, incluida la dirección de la compañía en Brasil, y trabajó en AB InBev. Su experiencia abarca mercados como Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Perú, Colombia y Ecuador, con funciones ligadas a la gestión de cuentas de resultados, los planes comerciales, la relación con distribuidores y la construcción de marcas.

Como director del clúster de Latinoamérica, Duarte dirigirá el crecimiento de la cartera de espirituosos y vinos del grupo en la región. Zamora Company sitúa entre sus prioridades consolidar la evolución de México, Brasil y Colombia y trasladar ese modelo al resto de mercados clave de Latinoamérica mediante una estrategia comercial adaptada a cada país.

Zamora Company es una empresa española de capital 100% familiar dedicada a la elaboración y comercialización de espirituosos y vinos de alto valor añadido. Tiene presencia en más de 80 países, una plantilla de más de 580 personas y plantas de producción en España, Italia y EE.UU. Su cifra neta de negocio alcanzó los 255 millones de euros en 2025, según la propia compañía.

Con 80 años de historia, la empresa nació de la mano de Licor 43 y reúne marcas como Ramón Bilbao, Limoncello Villa Massa, Martin Miller’s Gin, Lolea, Mar de Frades, Godeval, Zoco, Cruz de Alba, Yellow Rose, Tequila Volteo y Berezko. A esa oferta añade enseñas distribuidas como Ron Abuelo, Champagne Pommery, Tito’s Vodka, Bottega y Tequila Don Ramón. La compañía mantiene además su plan Empresa Consciente, basado en buen gobierno, transparencia y liderazgo consciente.