vinetur

Barceló Hotel Group refuerza su apuesta por Egipto con un segundo hotel en El Cairo

El nuevo Occidental Cairo Grand Museum ofrece 207 habitaciones frente al Gran Museo Egipcio, cerca de las Pirámides de Giza

martes 1 de septiembre de 2026



Barceló Hotel Group ha incorporado a su cartera el Occidental Cairo Grand Museum, un hotel urbano de 4 estrellas y 207 habitaciones situado frente al Gran Museo Egipcio y a poca distancia de las Pirámides de Giza. La compañía anunció este martes, 1 de

septiembre, una apertura con la que pasa a operar su segundo establecimiento en El Cairo y amplía su presencia en Egipto.

La empresa sitúa esta operación dentro de su plan de desarrollo en Oriente Medio y Norte de África. Para el grupo, la capital egipcia es uno de los mercados con más recorrido de la zona por su peso cultural, su actividad empresarial y su capacidad para atraer viajes de ocio, negocios e incentivos.

El hotel ha sido concebido, según Barceló Hotel Group, para atender tanto al viajero vacacional como al corporativo. El establecimiento dispone de 207 habitaciones y suites de diseño contemporáneo, piscina, rooftop bar, gimnasio, spa y centro de bienestar. También incorpora una sala de reuniones equipada con tecnología audiovisual y capacidad para hasta 60 asistentes.

La oferta de restauración incluye un restaurante principal de cocina internacional y tres bares. La cadena subraya el papel del rooftop bar como uno de los espacios centrales del hotel, con vistas al atardecer sobre las Pirámides de Giza y una propuesta orientada al ocio tras la visita a la ciudad.

José Canals, chief operations officer para Mediterráneo, Middle East y Asia en Barceló Hotel Group, afirma que “El Cairo es un destino estratégico por su valor icónico, su relevancia empresarial y su capacidad para ofrecer experiencias culturales”. A su juicio, la incorporación de Occidental Cairo Grand Museum refuerza la presencia del grupo en un mercado prioritario y confirma su modelo de gestión a largo plazo para propietarios, clientes y destinos.

Barceló vincula la apertura al tirón turístico de Egipto, apoyado en sus infraestructuras y en proyectos como el Gran Museo Egipcio. La compañía sostiene que El Cairo gana peso tanto entre los viajeros atraídos por su patrimonio histórico como entre las empresas y organizadores de incentivos.

En el plano social y económico, la empresa encuadra el proyecto en su estrategia de sostenibilidad Barceló ReGen. Según sus datos, su operación en Egipto está vinculada a 1.876 puestos de trabajo directos e indirectos. La compañía añade que mantiene niveles de contratación indefinida por encima de la media del sector.

Barceló también afirma que trabaja en el destino con una red de proveedores de proximidad que representa el 100% de sus proveedores homologados y que el 70% de esas empresas son de km0. De acuerdo con la hotelera, esa relación aporta más de 4 millones de euros a los ingresos de esos proveedores.

El grupo hotelero forma parte del Grupo Barceló, una empresa familiar fundada en Mallorca en 1931 y aún propiedad de la familia Barceló. Según la compañía, Barceló Hotel Group es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

La firma asegura que cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio, con una plantilla de más de 40.800 profesionales. Su oferta se comercializa bajo las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels, mientras que en Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts.