vinetur

FIAB lleva la alimentación española a Australia con su primer pabellón en Fine Food

Melbourne abre una agenda exterior que seguirá en Yakarta con cinco empresas de ingredientes

martes 1 de septiembre de 2026



La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) anunció este martes, 1 de septiembre, el inicio de su programa de promoción exterior en Australia e Indonesia. La organización, con apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, impulsará la presencia de empresas españolas en Fine Food Australia, en Melbourne, y en Food Ingredients Asia, en Yakarta, dos de las principales citas internacionales del mes para el sector.

FIAB enmarca esta acción en la necesidad de diversificar destinos, abrir nuevas vías de negocio y afianzar la relación con compradores e importadores de otros países. El director general de la federación, Mauricio García de Quevedo, sostiene que las compañías operan con incertidumbre geopolítica, cambios en las barreras comerciales, más presión logística y financiera, exigencias regulatorias distintas según el mercado y variaciones en los hábitos de consumo. A su juicio, esa situación refuerza la conveniencia de entrar en nuevos destinos y consolidar los mercados considerados estratégicos.

La primera parada del calendario es Fine Food Australia, que se celebra en Melbourne entre este lunes, 31 de agosto, y el próximo 3 de septiembre. En esta feria, FIAB organiza por primera vez el pabellón español. La iniciativa cuenta además con la colaboración de Andalucía TRADE, el organismo autonómico de promoción exterior.

La federación sitúa a Australia entre los mercados de interés para la industria española de alimentación y bebidas. Explica que el consumidor australiano muestra cada vez más atención por productos vinculados a la calidad y a una oferta diferenciada, un factor que, a su juicio, abre espacio para las empresas españolas.

Las cifras que maneja FIAB reflejan ese peso del mercado australiano. En 2025, las exportaciones españolas de alimentación y bebidas al país alcanzaron 345,95 millones de euros, lo que situó a Australia como destino número 24 del ranking exportador del sector. El dato anual fue un 16% inferior al del ejercicio anterior, pero la evolución de largo plazo mantiene un tono distinto: entre 2015 y 2025, las ventas a ese mercado avanzaron un 164,4%, una de las tasas más altas del ranking de la industria, según la federación.

A ese escenario se añade el proceso de ratificación del acuerdo comercial entre la Unión Europea y Australia. FIAB espera que ese marco contribuya a reducir barreras y a facilitar los intercambios entre ambas partes. La organización considera que la presencia en Fine Food Australia servirá para ampliar el conocimiento del mercado, localizar nuevos interlocutores y reforzar la relación comercial con un destino que todavía ofrece margen de avance.

La agenda exterior de septiembre continuará en Indonesia. Food Ingredients Asia se celebrará en Yakarta del próximo 16 al 18 de septiembre y reunirá a compañías especializadas en ingredientes para la industria alimentaria. España estará representada por cinco empresas, según informa FIAB.

La federación identifica Asia como un área con recorrido para la industria española por la evolución de su sector alimentario, los cambios en el consumo y la demanda de productos e ingredientes de calidad. En el caso de Indonesia, las exportaciones españolas de productos agroalimentarios alcanzaron 36 millones de euros en 2025.

FIAB señala además que Indonesia se ha asentado como uno de los mercados más dinámicos de la región para la alimentación por la expansión de la clase media y la transformación de los hábitos de compra. La organización añade que, cuando se completen los trámites para la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica Integral, conocido como CEPA, entre la Unión Europea e Indonesia, las empresas españolas podrán operar en un marco más favorable para el intercambio comercial.

La apuesta por Australia e Indonesia llega en un momento de inestabilidad en las relaciones comerciales internacionales. FIAB vincula esa situación a las tensiones económicas y a la persistencia de conflictos, y defiende que la diversificación geográfica es una vía para mantener la evolución positiva de las exportaciones, abrir mercado, consolidar destinos ya activos y mejorar el posicionamiento exterior de las compañías españolas.

La participación agrupada en ferias forma parte de la estrategia con la que la federación acompaña a las empresas en su salida al exterior. Con este tipo de acciones, FIAB busca proyectar la imagen de una industria asentada en la calidad, la seguridad alimentaria, la innovación, la diversidad y la capacidad de adaptación.

La organización recuerda además el peso económico del sector al que representa. Integrada por 44 asociaciones, FIAB cifra en 137.188 millones de euros la producción de la industria española de alimentación y bebidas en 2025 y en 52.565 millones sus exportaciones. La federación agrupa a más de 27.300 empresas, en su mayoría pymes repartidas por todo el país, y sitúa el empleo directo por encima de 487.300 personas, con otros 2,5 millones de puestos de trabajo indirectos.