vinetur

Lidl obtiene cinco selecciones en World Best Packaging por sus envases de vinos, tés y alimentación

El certamen reconoce trabajos de Vega del Pas, Coto de Ibedo, Tés sabores Deluxe, Roscones de sabores y Pastas Deluxe

martes 1 de septiembre de 2026



La organización WORLD BEST PACKAGING 2026, International Packaging Award, ha otorgado a Lidl Supermercados cinco distinciones WORLD BEST PACKAGING Selection en su edición de 2026. La empresa de Montcada i Reixac figura en el palmarés con trabajos en las categorías de bebidas y alimentación.

Los cinco reconocimientos corresponden a la modalidad de selección del certamen. Tres de ellos se encuadran en la categoría WBP Award for the best beverage packaging, bottle and/or label design y dos en WBP Award for best food packaging.

En el apartado de bebidas, WORLD BEST PACKAGING ha incluido los trabajos Vino Vega del Pas, Vino Coto de Ibedo y Tés sabores Deluxe. En alimentación, las selecciones recaen en Roscones de sabores y Pastas Deluxe.

La relación de trabajos sitúa a Lidl en dos bloques del premio. En bebidas aparecen dos referencias de vino y una de té. En alimentación figuran dos propuestas identificadas por la organización como Roscones de sabores y Pastas Deluxe.

Según explican los organizadores, el Premio Internacional WORLD BEST PACKAGING funciona como un estándar de excelencia certificado por la Fundación Veredictas Internacional. La entidad añade que la participación en el galardón se articula en dos fases de evaluación.

En la primera, los autores presentan sus obras y también participan en la valoración previa de otras candidaturas. En la segunda, un jurado master designa la obra ganadora de cada categoría. WORLD BEST PACKAGING señala que el veredicto final lo emite un jurado internacional, experto y crítico.

Con estas cinco selecciones, Lidl Supermercados amplía su presencia en el palmarés de la edición 2026 de WORLD BEST PACKAGING en áreas ligadas al diseño de envases y etiquetas para bebidas, así como al packaging de productos de alimentación. La relación difundida por la organización no añade más detalles sobre los equipos autores de cada trabajo ni sobre las fases posteriores del certamen.