vinetur

Los cerveceros británicos piden rebajar el impuesto de la cerveza tirada en los pubs

La patronal SIBA reclama elevar del 13,9% al 30% el alivio fiscal para pubs y pequeñas cerveceras

martes 1 de septiembre de 2026



La organización británica Society of Independent Brewers and Associates (SIBA) lanzó este martes, 1 de septiembre, una campaña para pedir al ministro de Hacienda del Reino Unido que rebaje el impuesto aplicado a la cerveza servida en pubs en el presupuesto de otoño, previsto para el próximo 28 de octubre. La iniciativa se presenta bajo el nombre de Drop the Tap Tax y busca movilizar a consumidores, hosteleros y cerveceros para reclamar una ampliación del actual alivio fiscal sobre la cerveza de

barril.

La patronal ha abierto una petición en la web droptaptax.com y anima a los usuarios a firmarla y a escribir a su diputado para pedir apoyo político. SIBA plantea que la rebaja fiscal se tramite a través del mecanismo conocido como Draught Relief, que permite reducir el impuesto especial del alcohol en la cerveza servida en pubs mediante tiradores manuales y grifos de barril.

Ese alivio fiscal se sitúa ahora en un diferencial del 13,9%. Las cerveceras independientes agrupadas en SIBA reclaman elevarlo al 30% o más. La organización sostiene que una subida de esa rebaja podría ayudar al empleo, favorecer la actividad económica y aumentar el número de pintas servidas en los pubs.

Andy Slee, consejero delegado de SIBA, vinculó la petición a la situación del sector. El directivo afirmó que el año pasado se perdieron 137 cerveceras y que a comienzos de este año cerraban dos pubs al día. A su juicio, el ministro de Hacienda tiene margen para rebajar el gravamen de la cerveza vendida en pubs y esa decisión daría aire a los establecimientos de barrio y a los productores independientes.

SIBA apoya su petición en el peso que tiene la hostelería de proximidad para estas empresas. La entidad cifra en siete de cada 10 las pintas elaboradas por cerveceras independientes que se venden directamente en el taproom de la fábrica o en pubs locales situados a menos de 40 millas. Con esos datos, la asociación defiende que cualquier cambio en la fiscalidad de la cerveza tirada tiene un efecto directo sobre el negocio de muchas pequeñas compañías y sobre la red de pubs de su entorno.

Anthony Hughes, presidente de SIBA y fundador de Lincoln Green Brewing Company, situó la cerveza en torno al 60% de todas las bebidas que venden los pubs. También afirmó que el Reino Unido soporta una de las tasas de impuesto sobre la cerveza más altas de Europa. En su opinión, si el Gobierno quiere impulsar la actividad en todo el país y mejorar la situación de los pubs, la primera medida debería ser bajar el impuesto de la cerveza servida en estos locales.

La campaña permanecerá activa hasta el próximo 28 de octubre, fecha del presupuesto de otoño. SIBA ha puesto a disposición de pubs, cerveceros y locales de hostelería material para difusión, incluidos carteles, y pide apoyo en redes sociales con la etiqueta #DropTapTax.

La iniciativa tiene además una posible derivada para el conjunto del negocio de bebidas en el canal hostelero. Si el Gobierno ampliara el diferencial del Draught Relief, podría variar el precio final de la cerveza tirada en los pubs y aliviar la presión económica sobre muchos establecimientos y pequeñas cerveceras, con efecto potencial sobre la venta de bebidas fuera del hogar en el mercado británico.