vinetur

España ocupa la segunda posición entre los productores de cerveza de la Unión Europea

La industria española elaboró el 15,5% del volumen comunitario, casi uno de cada seis litros de la UE

martes 1 de septiembre de 2026



España produjo 5.300 millones de litros de cerveza en 2025 y ocupó la segunda posición entre los países de la Unión Europea, solo por detrás de Alemania. Los datos de Eurostat atribuyen a la industria española el 15,5% del volumen comunitario, de modo que cerca de uno de cada seis litros elaborados en la UE salió de España.

En el conjunto de la Unión Europea, la producción alcanzó 34.400 millones de litros en 2025. La cifra supone un descenso del 0,7% respecto a 2024, aunque se mantiene un 2,2% por encima del nivel de 2020. La comparación deja un ajuste moderado en el último año, pero también muestra que el bloque sigue produciendo más cerveza que hace cinco años.

La mayor parte de ese volumen correspondió a cervezas con una graduación superior al 0,5% de alcohol. Esa categoría sumó 32.300 millones de litros, alrededor del 93,9% del total comunitario. Las variedades con menos de 0,5% y las sin alcohol reunieron 2.100 millones de litros, cerca del 6,1%.

Alemania encabezó la producción europea con 7.400 millones de litros, equivalentes al 21,6% del total. España quedó en segundo lugar con 5.300 millones. La distancia entre ambos países fue de 2.100 millones de litros.

Por detrás de España se situó Polonia, con 3.500 millones de litros y una cuota del 10,2%. Países Bajos alcanzó 2.400 millones, el 6,9% del total comunitario, y Francia produjo 2.100 millones, el 6%. Entre España y Polonia hubo una diferencia de 1.800 millones de litros.

La suma de Alemania, España, Polonia, Países Bajos y Francia alcanzó 20.700 millones de litros. Eso equivale a algo más del 60% de toda la cerveza producida en la Unión Europea durante 2025, lo que concentra la mayor parte del volumen en cinco países.

Las cifras de Eurostat también reflejan que la cerveza con alcohol mantiene un peso muy superior dentro del mercado comunitario, mientras que las referencias de baja graduación y sin alcohol siguen ocupando una parte menor del total, aunque ya superan los 2.000 millones de litros en conjunto.