vinetur

Félix Solís compra tres marcas históricas de Rioja en la liquidación de Marqués de la Concordia

La operación incorpora Paternina, Lagunilla y Rioja Santiago a su negocio en una denominación clave

martes 1 de septiembre de 2026



Félix Solís ha comprado las marcas Federico Paternina, Lagunilla y Rioja Santiago en una subasta pública celebrada dentro del proceso de liquidación de la bodega Marqués de la Concordia. La operación, comunicada este lunes, 31 de agosto, amplía la presencia del grupo en La Rioja y suma a su cartera tres nombres con larga trayectoria en la región.

Según informa Europa Press, la compra se cerró en el marco del procedimiento concursal de United Wineries Estates, S.A., United Wineries, S.A. y Marqués de la Concordia Family of Wines, S.L. La gestión del proceso de venta corrió a cargo de IAG Auction, designada por la administración concursal como firma especializada. La subasta se celebró por internet a finales de julio.

Con esta adquisición, Félix Solís incorpora tres enseñas ligadas a la evolución del vino riojano y refuerza su peso en una de las zonas vitivinícolas con más nombre de España. La empresa ya operaba en La Rioja con referencias como Castillo de Albai y Arnegui. A partir de ahora, esas marcas convivirán con Paternina, Lagunilla y Rioja Santiago dentro de la oferta del grupo en la región.

La compañía sostiene que el movimiento encaja en su estrategia de ampliar su implantación en las principales áreas productoras del país. Félix Solís recuerda que mantiene posiciones de liderazgo en Toro, Valdepeñas y Rueda, y considera que la entrada de estas tres marcas amplía su capacidad para llegar a clientes y consumidores con una propuesta más amplia en Rioja.

El presidente y consejero delegado del grupo, Félix Solís Yáñez, afirmó que la operación va más allá de una simple ampliación del porfolio. “Son tres nombres que forman parte de la historia del vino de La Rioja y que merecen seguir teniendo un papel relevante en el futuro de esta región”, señaló. El directivo añadió que la empresa quiere aportar “experiencia”, “capacidad comercial” y “visión internacional” para dar continuidad al legado de estas marcas y facilitar su llegada a nuevos consumidores y mercados.

Federico Paternina figura entre las casas históricas de La Rioja y durante décadas fue una referencia de La Rioja Alta. Lagunilla supera el siglo de trayectoria y mantiene una vinculación larga con la tradición vitivinícola riojana. Rioja Santiago, fundada en 1870, está entre las firmas más antiguas de la región y su nombre ha estado unido al

desarrollo del vino de La Rioja desde el siglo XIX.

Para Félix Solís, la compra también tiene una lectura a largo plazo. La empresa sostiene que quiere contribuir al futuro de La Rioja combinando el respeto por la tradición con la innovación y la adaptación comercial que, a su juicio, han marcado la evolución del grupo durante más de siete décadas de actividad.

La subasta de los activos de Marqués de la Concordia dejó además otra operación en el sector. Muriel Wines se hizo con la marca Marqués de la Concordia y con el conjunto de registros marcarios asociados. La bodega riojana, propietaria de enseñas como Viña Muriel, Conde de los Andes o Valdecuriel, enmarca esa compra en su estrategia de diversificación de los últimos años.

Desde Muriel Wines señalan que Marqués de la Concordia mantendrá su identidad propia tras el cambio de manos. La compañía ha avanzado que su siguiente paso será conocer en profundidad el activo adquirido y estudiar sus principales posibilidades de desarrollo. La bodega sostiene que abre así una nueva etapa para una marca con trayectoria reconocida en el mercado.

El reparto de las marcas procedentes de Marqués de la Concordia entre Félix Solís y Muriel Wines reordena una parte del mapa empresarial de Rioja en un momento de ajuste para varias sociedades del sector. En el caso de Félix Solís, la operación le permite ganar tamaño en la denominación con tres nombres muy asentados y reforzar su presencia en una zona que la empresa considera prioritaria dentro de su negocio en España y fuera de ella.