vinetur

La cerveza y los pubs aportan 2.472 millones de libras a la economía escocesa

El informe cifra en 64.200 los empleos ligados al sector, con fuerte presencia de trabajadores jóvenes

martes 1 de septiembre de 2026



El sector de la cerveza y los pubs en Escocia generó 2.472 millones de libras de valor añadido bruto (VAB) en 2025, sostuvo 64.200 empleos y pagó 1.290 millones de libras en salarios, según un informe elaborado por Oxford Economics por encargo de la

Scottish Beer & Pub Association (SBPA) y difundido este martes, 1 de septiembre.

El estudio mide el peso económico de las cervecerías, los pubs, las ventas de cerveza en el resto de la hostelería y la actividad ligada al comercio minorista y a la cadena de suministro. La lectura de esas cifras va más allá del mercado escocés: ofrece una referencia del valor que tiene el consumo de cerveza fuera del hogar para el negocio de las bebidas y para la hostelería, en un momento en el que el sector pide cambios en tasas, licencias e impuestos.

De acuerdo con Oxford Economics, la contribución media del sector en cada una de las regiones electorales de Escocia fue de unas 309 millones de libras de VAB, cerca de 8.000 puestos de trabajo y 161 millones de libras en salarios. La patronal señala que esa huella económica se reparte por todo el territorio, desde las principales ciudades hasta las áreas rurales e insulares.

El informe también pone el foco en el empleo juvenil. Más de la mitad de los trabajadores escoceses contratados de forma directa por la industria de la cerveza y los pubs tiene entre 16 y 24 años, una proporción que, según la SBPA, supera en más de cuatro veces la del conjunto de la economía escocesa. La asociación sostiene que pubs, cervecerías y negocios de hostelería actúan como una puerta de entrada al mercado laboral para miles de jóvenes, con puestos que permiten adquirir experiencia y desarrollar una carrera profesional.

La directora ejecutiva de la SBPA, Emma McClarkin, afirmó que los datos confirman la aportación económica y social del sector y remarcó que el empleo y la inversión ligados a la cerveza y a los pubs están presentes en comunidades de todo el país. También señaló el papel de estas empresas como primer acceso al trabajo para muchos jóvenes escoceses.

Junto a ese balance, la patronal advirtió de que esa aportación no está garantizada. McClarkin sostuvo que los pubs siguen bajo presión por el aumento de los costes, la carga fiscal y la regulación. La asociación recuerda además que, en otra investigación publicada este año, cifró en 293 los pubs que cerraron de forma permanente en Escocia durante los cinco años anteriores, el 6,4% del total del país. En Inglaterra, la proporción fue del 4,1%.

A partir de esa comparación, McClarkin aseguró que la tasa de cierres en Escocia ha sido más de un 50% superior a la de Inglaterra, con riesgo para el empleo, la inversión y los locales que cumplen una función social en muchas zonas. La patronal reclama que tanto el Gobierno escocés como el del Reino Unido tengan en cuenta el retorno económico y social que, a su juicio, genera el apoyo a la cerveza y a los pubs.

Entre sus peticiones a Holyrood, la SBPA sitúa una reforma del sistema de impuestos empresariales para hacerlo más equitativo y una evaluación del efecto acumulado de nuevas normas y nuevos costes sobre las empresas. A Westminster le pide un marco más favorable para el impuesto sobre la cerveza y una rebaja de otras cargas tributarias que afectan al empleo y a la inversión, incluido un IVA más bajo.

El informe llega después de que operadores del mercado escocés avisaran de varias presiones que siguen marcando la hostelería del país: los impuestos empresariales, unas reglas de licencias estrictas, los problemas de transporte y los cambios en los hábitos de consumo. Para el negocio de las bebidas, esas variables son relevantes porque condicionan tanto las ventas en el canal hostelero como la rentabilidad de pubs, cervecerías y distribuidores.

La patronal sostiene que, con apoyo por parte de los dos gobiernos, el sector puede seguir impulsando la actividad económica y el empleo juvenil en Escocia. Los datos de Oxford Economics se convierten así en una base para la discusión sobre fiscalidad, regulación y gasto de los consumidores en un mercado en el que la cerveza fuera del hogar mantiene un peso amplio en la cadena de valor.