vinetur

El Amsterdam Wine Festival roza el lleno antes de abrir en Amstelpark

Buen tiempo previsto en Amstelpark con barras cubiertas y últimas localidades para el festival de vino

martes 1 de septiembre de 2026



La organización del Amsterdam Wine Festival ha comunicado que su edición de este año se celebrará del próximo 4 al 6 de septiembre en el Amstelpark de Ámsterdam con una previsión meteorológica más favorable de la esperada a pocos días de la apertura. Los promotores del encuentro, centrado en vino, gastronomía y música, señalan que para la jornada del 4 de septiembre se espera tiempo seco desde la apertura, mientras que para el 5 y el 6 de septiembre se anuncian días soleados con temperaturas de hasta 21 grados.

Junto a esa mejora del tiempo, el festival asegura que ya se encuentra en la fase final de venta de entradas. El precio comunicado por la organización es de 18,50 euros por acceso e incluye la copa oficial del certamen. Los responsables del evento afirman que quedan las últimas localidades para el fin de semana, cuando el parque acogerá la programación prevista durante tres días.

El recinto contará con barras cubiertas repartidas por distintas zonas del parque, una medida pensada para mantener la actividad aunque cambien las condiciones meteorológicas. La organización añade que habrá áreas con asientos y espacio para degustar de pie, además de una oferta con DJ, música en directo y comida. El formato busca combinar la cata de vinos con una experiencia al aire libre en uno de los grandes espacios verdes de la capital neerlandesa.

Francia ocupará una parte relevante dentro de la propuesta anunciada por el festival. Entre las marcas incluidas figura Bon Vivant, presentada por la organización como una gama de vinos franceses de perfil accesible, frescos y pensados para un consumo informal. El festival asocia esa oferta a reuniones al aire libre y a copas compartidas entre amigos, una línea alineada con el tipo de público al que se dirige la cita.

También formará parte del programa una selección de Pays d’Oc. El festival la describe como una muestra del sur de Francia, con vinos procedentes de una zona conocida por la variedad de climas, suelos y variedades de uva. Según la organización, esa diversidad permite reunir referencias fáciles de beber, con fruta marcada y equilibrio, aptas para distintos momentos de consumo.

Otra de las presencias anunciadas es J. de Villebois. La organización sitúa a esta casa en el valle del Loira y la vincula de forma directa con la sauvignon blanc. En su presentación se citan zonas como Touraine, Sancerre y Pouilly-Fumé, y se atribuyen a sus vinos notas de cítricos y fruta de la pasión junto a un perfil mineral, rasgos habituales en este tipo de elaboraciones del Loira.

La oferta francesa se completa con Arrogant Frog, de Paul Mas, y con Domaine de Ventenac. La organización relaciona la primera con la experiencia del Languedoc y con un estilo desenfadado y accesible. De la segunda pone en valor sus vinos de fermentación natural y sin sulfitos añadidos, procedentes de la zona situada al pie de

los Pirineos. Con estas incorporaciones, el festival amplía la variedad de perfiles presentes en su cartel.

La venta sigue abierta para las tres jornadas y la organización mantiene el aviso de disponibilidad limitada mientras ultima en el Amstelpark las barras cubiertas, las zonas de degustación y los espacios previstos para DJ, música en directo y restauración.