vinetur

Abren la venta de entradas del 'Mercato dei Vini' con 1.000 productores

BolognaFiere acogerá una feria con delegaciones europeas y olivicultores independientes repartida en cuatro pabellones

martes 1 de septiembre de 2026



La venta online de entradas para la 15ª edición del Mercato dei Vini dei Vignaioli Indipendenti, la feria de los vinos de los viticultores independientes, se ha abierto este martes, 1 de septiembre. El encuentro se celebrará del próximo 21 al 23 de noviembre en el recinto de BolognaFiere, en Bolonia, con 1.000 productores de todas las regiones

italianas y presencia de delegaciones europeas y olivicultores independientes.

La organización corre a cargo de BolognaFiere junto a FIVI, la Federación Italiana de Viticultores Independientes. A la cita acudirán cuatro delegaciones de asociaciones integradas en CEVI, la Confederación Europea de Viticultores Independientes: República Checa, Bulgaria, Eslovenia y Suiza, que se incorpora este año. También habrá una representación de FIOI, la federación italiana de olivicultores independientes, dentro de la alianza entre ambos sectores.

El recinto ocupará 40.000 metros cuadrados repartidos en cuatro pabellones. Los viticultores se situarán en los pabellones 29 y 30, mientras que los pabellones 26 y 28 quedarán para la oferta gastronómica y los servicios al visitante. En la galería central se instalarán los socios comerciales del evento y el puesto institucional de FIVI.

Gianpiero Calzolari, presidente de BolognaFiere, afirma que la feria mantiene su expansión internacional y su capacidad para atraer a más expositores y público. Calzolari vincula esa evolución a la colaboración con FIVI y al objetivo compartido de poner en valor el trabajo de los productores, su relación con el territorio y la organización de una cita accesible para el visitante.

La presidenta de FIVI, Rita Babini, sitúa el origen del mercado en una idea que, a su juicio, sigue funcionando quince años después: reunir en un mismo espacio la relación directa entre productor y consumidor, sin intermediarios. Babini explica que el formato permite hablar con las viticultoras y los viticultores, probar los vinos y comprar botellas como si la visita se hiciera en la propia bodega.

Las entradas mantienen las tarifas de la edición anterior. El pase diario cuesta 25 euros en venta anticipada hasta el próximo 15 de noviembre y 30 euros a partir del próximo 16 de noviembre o en taquilla. El abono de dos días cuesta 40 euros online y 50 euros en feria. El de tres días, 60 euros por internet y 70 euros en el recinto.

Se mantiene también la entrada reducida de 20 euros para socios de asociaciones de sumilleres y de Slow Food, así como el billete para operadores profesionales por el mismo importe, en este caso con identificación mediante número de IVA. Los abonados del Bologna Football Club 1909 podrán comprar su entrada en taquilla por 20 euros el

sábado 21 y el domingo 22 de noviembre, y por 15 euros el lunes 23 de noviembre.

La organización abrirá dos accesos, el de Piazza Costituzione y el acceso Norte. Con esa distribución, los visitantes podrán utilizar tanto el aparcamiento de Piazza Costituzione como las 5.500 plazas del aparcamiento en altura Michelino, próximo a la salida de la autopista Bologna Fiera. BolognaFiere y FIVI subrayan además la opción del transporte público para llegar al recinto.

En esa línea, la feria renovará su acuerdo con Trenitalia. Expositores y visitantes podrán acogerse a la oferta Speciale Eventi para viajar a Bolonia en trenes Frecciarossa con descuentos de hasta el 75% sobre la tarifa Base. La promoción estará disponible a través de la aplicación de la compañía, las taquillas, las agencias autorizadas y la web de Trenitalia.

El programa incluirá cuatro masterclass bajo el lema “THINK PINK. Vini e Vignaioli che costruiscono speranza”. Durante la feria también se darán a conocer los ganadores del Premio Leonildo Pieropan 2026, dedicado a uno de los pioneros de FIVI, y del Premio Vignaiolo come noi, que en las tres últimas ediciones recayó en el músico Stefano Belisari, conocido como Elio, el jugador Marco Belinelli y el escritor Enrico Brizzi.

El cartel oficial de 2026 lo firma Emiliano Ponzi. La organización explica que la obra gira en torno a la relación cotidiana con la tierra, el cuidado del paisaje rural y la acogida, elementos que FIVI vincula al trabajo artesanal de los viticultores independientes.

El horario será de 11.00 a 19.00 durante las dos primeras jornadas y de 11.00 a 17.00 en la última. Habrá además 1.500 carros y trolleys de alquiler para transportar las botellas hasta el aparcamiento, y un servicio de envíos para quienes prefieran recibir sus compras en casa.

FIVI, fundada en 2008, agrupa a más de 1.800 productores italianos y suma más de 18.000 hectáreas de viñedo. La federación define al viticultor independiente como el productor que asume todo el ciclo del vino, desde el cultivo de la uva hasta el embotellado y la comercialización.